

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: СМАРТ ЛИДЕРСТВО
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИДЕРСТВО

2. Код на курса: 28.1.2.0.13

3. Вид на курса: задължителен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: първа

6. Семестър: втори

7. Брой кредити: 6

8. Име на лектора: проф. д-р Миглена Темелкова

9. Резултати от обучението по дисциплината:

Целта на курса „Финансови показатели за лидерство” е да се придобият основни знания за финансовите цели, които планират бизнес организациите по отношение на лидерското си позициониране, подходите и методите за определяне на стойността на компаниите, ролята на печалбата, собствения капитал и дисконтираните парични потоци за постигането на финансово лидерство, сравнителните коефициенти „цена – печалба”, „цена – счетоводна стойност” и „цена – продажби”.

Задачите се свеждат до:

- ✓ запознаване с основните понятия;
- ✓ придобиване на знания за финансовата система на бизнес организацията и нейните подсистеми;
- ✓ изграждане на аналитични способности за оценяване на влиянието и въздействието на входно-изходните информационни потоци на финансовата система на бизнес единиците;
- ✓ надграждане на понятийния апарат, свързан с дисциплината със задачи взети от реалната практика.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за съдържанието и приложното поле на финансовия мениджмънт и неговата система в бизнес организациите, същността и обхвата на финансовата стратегия и нейните основни ориентири при целеположено лидерство, организацията на системата от финансови критерии, показатели и коефициенти, ролята на стойността на компаниите в техните финансови лидерски стратегии, подходите и стратегиите за оценка на компаниите на база икономическа печалба, собствен капитал и настояща стойност, ключовите изисквания във връзка с използването на финансовите коефициенти, оптимизирането на финансовите показатели като стратегия за лидерство.

Практически умения за приложение в реалната бизнес практика на изучаваните алгоритми за вземане на финансови решения, изграждане на финансова система в бизнес организациите, проектиране на финансови и лидерски стратегии. Основни практически умения следва да се изградят по отношение на адекватното прилагане на финансов инструментариум и методология за постигане целите на лидерската стратегия, изчисляването на различни финансови коефициенти и показатели, норми на дисконтиране и оперативни парични потоци.

Компетенции: След приключване на курса *студентите, трябва да са усвоили* основните методи, подходи и инструменти на финансовото управление, анализа и оценката на активи и цели компании. Студентите следва да могат да ползват адекватни данни с оглед целенасоченото изчисляване на определени показатели и коефициенти, да прилагат различни методики за определяне стойността на цели компании и отделни производствени структури.

10. Начин на преподаване:

Методът на преподаване е „учене на база опит“, като материалът се поднася в лекционна, семинарна и практическа форма чрез различни игри, казуси, задачи, тестове. Използването на групови ролеви игри позволява студентите да усвоят основните понятия, свързани с дисциплината и да дефинират финансови проблеми, казуси и предизвикателства.

11. Предварителни изисквания:

„Лидерство и предприемачески умения“, „Преструктуриране на икономически субекти“, „Стратегическо лидерство“, „Иновации и научен развой“, „Риск мениджмънт“.

12. Съдържание на курса:

Дисциплината формира под формата на лекционни, семинарни и практически занятия основни познания относно определянето на стойността на компаниите с оглед постигането на лидерство, максимизирането на стойността на компаниите като лидерска стратегия, изчисляването на основните финансови показатели, водещи до лидерско позициониране на бизнес организациите, дефинирането на цената на капитала и нормата на дисконтиране, прилагането на срантителни методи за оценка на база пресмятането на различни коефициенти, обуславящи лидерството на компаниите по определен критерий.

Цялото обучение е структурирано под формата на теоретичен материал, казуси, ролеви игри и тестови задачи.

13. Библиография

Основна литература:

1. Etzold, V., Godec, S. Strategie: Planen - erklären – umsetzen. Gabal. 2019.
2. Temelkova, M. Development of Controlling in the Organizations from the Service Sector under the Conditions of the Forth Industrial Revolution. International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences, Volume 6, Issue 3, March 2017.
3. Бобева, Д. Ролята на международните финансови институции за развитието на частния сектор в България. М. Дринов. 2018.
4. Димитрова, Р., Данева, И., Маринова, Ц., Костенаров, К., Димитрова, Р., Николова, И., Канарян, Н., Ненкова, Н. Въведение във финансите. НБУ. 2019.
5. Темелкова, М. Стратегически контролинг в бизнес организацията от сектора на услугите. Колор принт. Варна, 2017.

Допълнителна литература:

1. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация – сборник с тестове. Колор принт. Варна, 2010.
2. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация. Колор принт. Варна, 2010.
3. Темелкова, М. Оптимизация на производствената организация в условията на криза. ВСУ Черноризец Храбър. 2010.
4. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по контролинг. Колор принт. Варна, 2011.

14. Методи и критерии на оценяване:

Постигането на поставената цел на обучението се контролира през семестъра. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид участието в практическите занятия и индивидуалната работа на студента през семестъра, както и резултата от финалния му изпитен тест.

Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100.

Окончателната оценка се формира от финален изпитен тест и резултатите от изпълнените в хода на груповите ролеви игри задания, казуси, тестове, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

✓ Оценяване в процеса на обучение – казуси, задания, ролеви игри – носи 50% тежест в крайната оценка;

✓ Финален изпитен тест от 20 въпроса с продължителност 40 минути – носи 50% тежест в крайната оценка. Оценяването на теста е съобразно следните критерии: до 50% верни отговори – Слаб 2; до 70% верни отговори – Среден 3; до 80% верни отговори – Добър 4; до 90% верни отговори – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от текущия контрол в хода на обучението и груповия динамичен процес (ТК) и резултата от финалния изпитен тест (ФИТ), като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в *Таблица 1*.

$$КО = 0,5 \text{ ФИТ} + 0,5 \text{ ТК}$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

До 50%	Слаб (2)
51% – 70%	Среден (3)
71% – 80%	Добър (4)
81% – 90%	Мн. добър (5)
Над 90%	Отличен (6)

15. Език на преподаване: *български*