

**Факултет:** ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ  
**Катедра:** МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА  
**Професионално направление:** АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ .  
**Специалност:** СМАРТ ЛИДЕРСТВО  
**Образователно-квалификационна степен:** МАГИСТЪР

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

**1. Наименование на курса:** СОЦИАЛНИ АСПЕКТИ НА СМАРТ ЛИДЕРСТВО

**2. Код на курса:** 28.2.2.0.17

**3. Вид на курса:** факултативен

**4. Ниво:** магистър

**5. Година на изучаване:** втора

**6. Семестър:** втори.

**7. Брой кредити:** 3

**8. Име на лектора:** доцент д-р-Любов Илиева

**9. Резултати от обучението за дисциплината:**

*Целта на дисциплината:* студентите да получат систематизирани знания в областта на социалните аспекти на лидерство и в частност, на смарт лидерство, да се запознаят с основните подходи към изучаването на лидерството като социално явление.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

*Основни знания* за социалните аспекти на смарт лидерство.

*Практически умения* за активизиране на лидерските качества, управление на времето, поемането на отговорност в различни ситуации.

*Компетенции:* След приключване на курса студентите, трябва да умеят да владеят основните навици, необходими за взимане на управленски решения.

**10. Начин на преподаване:** директно

**11. Предварителни изисквания:**

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на дисциплините като „Лидерство и предприемачески умения“, „Стратегическо лидерство“, „Управление на конфликтите“, от съществено значение са знанията придобити и по други управленските дисциплини.

**12. Съдържание на курса:**

Учебната програма по „Социални аспекти на смарт лидерство“ е предназначена за студентите от магистърска програма СМАРТ ЛИДЕРСТВО във Висшето училище по телекомуникации и пощи – София. Дисциплината запознава студентите с основните понятия и принципи на смарт лидерство като социално явление. Специално внимание в курса се отделя на проблеми, свързани с тънката граница между мотивация и манипулиране в областта на лидерството.

**13. Библиография**

Основна литература:

1. Бернхард Мьостъл, 13-те тайни на властта/Изкуството на лидерството, Сиела, 2012.
2. <http://trinitasadvisors.com/2018/03/12/john-maxwell-21-irrefutable-laws>

Допълнителна литература:

1. Ицхак Адизес, Иехезкель Маданес, Рут Маданес. От застой к росту. Как раскрыть и развить в себе потенциал бизнес-лидера. Москва, 2015.

#### **14. Методи и критерии на оценяване:**

Дисциплината завършва с текуща оценка, която включва работа по време на семинарните упражнения, активно участие в дискусиите.

##### ***4.5.1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система***

**Отличен (6)** – за добро познаване на информационните източници, задълбочено овладени ключови и допълнителни знания и умения, участие в дискусии.

**Мн. добър (5)** – за много добре овладени ключови и допълнителни знания, осмислено и правилно разбиране на материята.

##### ***4.5.2. Формиране на крайната оценка***

Крайната оценка се оформя на базата на участието в семинарни упражнения, подготвяне и изнасяне на презентация, активно участие в обсъждането на презентациите, направени и изнесени от колегите. 1/3 От оценката – участието в семинарни упражнения, работа по подготвяне на презентацията. 2/3 от оценката – изнасянето на подготвена.

#### **15. Език на преподаване: *български***