

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: СМАРТ ЛИДЕРСТВО
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ПОЛИТИЧЕСКО ЛИДЕРСТВО

2. Код на курса: 28.2.2.0.19

3. Вид на курса: *избираема*

4. Ниво: *магистър*

5. Година на изучаване: *първа*

6. Семестър: *втори*

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова*

9. Резултати от обучението по дисциплината:

Целта на курса е да се придобият основни знания проявяванията на организационния мениджмънт в политиката, за техниките и подходите за извършване на политически анализи, за ролята, значението, целите и задачите на лидера в политическата комуникация и процесите на планиране, организиране и провеждане на предизборни кампании. Основен акцент се поставя върху образа на лидера в политическото пространство и неговия имидж. Задачите се свеждат до:

- ✓ запознаване с основните понятия;
- ✓ придобиване на знания за системата на политическото лидерство;
- ✓ изграждане на аналитични способности за оценяване на влиянието и въздействието на средата върху политическото лидерство;
- ✓ надграждане на понятийния апарат, свързан с дисциплината с казуси, взети от реалната практика.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за уменията на политическия лидер да борава с времето, да организира и ръководи екип, работни срещи и съвещания, да управлява конфликтни ситуации, породени от междуличностни отношения и конфликти, да води преговори и да познава преговорния процес. Съществено място в лекционния материал е отделено на способността на лидера да събира и анализира политическа информация и на нейна база да формира политически аргументи. Акцент представлява и комуникационната стратегия на лидера, като специално място е отделено на неговата вербална и невербална комуникация, работа с медиите и изискванията за политическа реч.

Практически умения за управление на предизборни кампании, политически послания и имидж.

Компетенции: След приключване на курса *студентите, трябва да са усвоили* основни умения, присъщи на политическия лидер като прилагат успешно техниките и инструментите за управление на времето, управление на екипа, управление на целите, управление на имиджа и комуникацията.

10. Начин на преподаване:

Методът на преподаване е „учене на база опит“, като материалът се поднася в лекционна форма чрез различни игри, казуси, задачи. Използването на групови ролеви игри позволява студентите да усвоят основните понятия, свързани с дисциплината и да дефинират проблеми, казуси и предизвикателства.

11. Предварителни изисквания:

„Лидерство и предприемачески умения“, „Стратегическо лидерство“, „Устойчиво развитие“.

12. Съдържание на курса:

Дисциплината формира под формата на лекционни занятия основни познания относно ролята на лидера в политическото пространство. Специално внимание е отделено на значението на лидера в процеса на управлението на времето в политиката, работата в екип, управлението на конфликти, воденето на преговори, политическите анализи, политическата комуникация и предизборните кампании.

Цялото обучение е структурирано под формата на балансирана система от теоретичен материал, казуси, ролеви игри.

13. Библиография

Основна литература:

1. Стоянов, И. Основи на управлението. Авангард прима. 2018.
2. Темелкова, М. Въведение в контролинга. Колор принт. Варна, 2016.
3. Темелкова, М. Стратегически контролинг в бизнес организацията от сектора на услугите. Колор принт. Варна, 2017.
4. Тодоров, А., Канев, Д., Ангелова, Е., Радев, И., Николов, И., Канева, Л., Дикова, М., Буруджиева, Т., Георгиев, Ю. Политически мениджмънт. Фридрих Еберт. 2001.
5. Манолов, Г. Политическият елит. Теория, политика, лидерство. Паисий Хилендарски. 2012.

Допълнителна литература:

1. Маринов, А. Обществени елити и лидерство в страните в преход. Сиби. 2004.

14. Методи и критерии на оценяване:

Постигането на поставената цел на обучението се контролира през семестъра. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид участието в занятията и индивидуалната работа на студента през семестъра.

Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100.

Окончателната оценка се формира от резултатите от изпълнените в хода на груповите ролеви игри задания и казуси, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването: Оценяване в процеса на обучение – казуси, задания, ролеви игри – носи 100% тежест в крайната оценка

Формирането на крайната оценка е на базата на получените резултати от обучението и груповия динамичен процес.

15. Език на преподаване: български