

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: СМАРТ ЛИДЕРСТВО
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. **Наименование на курса:** СТРАТЕГИЧЕСКО ЛИДЕРСТВО

2. **Код на курса:** 28.1.1.0.04

3. **Вид на курса:** задължителен

4. **Ниво:** магистър

5. **Година на изучаване:** първа

6. **Семестър:** първи

7. **Брой кредити:** 3

8. **Име на лектора:** доц. д-р Ивайло Стоянов

9. **Резултати от обучението за дисциплината:**

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни познания в областта на стратегическото лидерство.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, *трябва да придобият:*

Основни знания за стратегическото лидерство, ролята на стратегическия лидер, уменията и компетенциите, които трябва да притежава за стратегическо управление и въздействие на последователите в организацията.

Практически умения за реакции и вземане на решения в различни ситуации, изискващи от стратегическите лидери стратегическо мислене и действие.

Компетенции: След приключване на курса, студентите трябва да са усвоили начините на работа и инструментите използвани от стратегическите лидери, способностите им да вземат ключови решения в динамична работна среда.

10. **Начин на преподаване:**

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на стратегическата визия на лидера и ролята му в стратегическия процес на организацията. Използва се мултимедия.

11. **Предварителни изисквания:**

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на лидерство и предприемачески умения, реструктуриране на икономическите структури, европейска проектна политика.

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините „Лидерство и предприемачески умения“, „Реструктуриране на икономическите структури“, „Европейска проектна политика“.

12. **Съдържание на курса:**

В дисциплината се акцентира на същността и спецификата на стратегическото лидерство, предпоставките за стратегическо лидерство и качества на лидера, принципи на стратегическото лидерство, стил и роли на лидера, стратегическо лидерство в екипния процес, стратегическо лидерство при организационни кризи и промени и етични практики на стратегическото лидерство.

13. **Библиография**

Основна литература:

1. Стоянов, И. Управление на човешките ресурси. “Авангард прима”, 2017.

2. Темелкова, М. Лидерство в бизнес организациите от сектора на услугите. “Колор принт”, 2017.

3. Adair, J. Strategic Leadership: How to think and Plan Strategically and Provide Direction. Kogan Page, 2010.

4. Hughes, R. *Becoming a Strategic Leader*. Jossey-Bass and Center for Creative Leadership, 2014.
5. Singh, H., Useem, M. *The Strategic Leaders Roadmap*. Wharton Press, 2016.
6. Stowell, S., Mead, S. *The Art of Strategic Leadership*. Wiley, 2016.

Допълнителна литература:

1. Merrit, E. *Strategic Leadership: Essential Concepts*. Aventine Press, 2008.
2. Sloan, J. *Learning to think Strategically*. Routledge, 2016.

14. Методи и критерии на оценяване:

Студентите получават заверка след приключване на лекционния курс, въз основа на изпълнени критерии за работа, чрез решаване на тестове, казуси и практически задачи.

Дисциплината завършва с текуща оценка, която се определя от работата на студентите по време на лекционния курс. За целта се отчита индивидуалната и екипна работа на всеки студент през семестъра, ефективното изпълнение на теоретичните и практическите задачи, поставени от водещия лекционния курс. Текущия контрол формира оценка, която се смята за положителна, ако студентите са присъствали на 60 % от поставените задания и не е по-ниска от среден 3,00 (E), т.е. минимум 40 точки (вж. таблица 1). Ако не изпълнят минималните изисквания за покриване на необходимите знания по дисциплината, студентите се явяват на поправителна сесия.

Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (вж. таблица 1).

Формирането на крайната оценка е на базата на точките през семестъра, които всеки студент получава за индивидуална или екипна работа. Студентът получава две оценки за своята работа през семестъра (всяка съответстваща на скалата в таблица 1), чиито общ сбор, разделен на две формират окончателната за курса. Първата оценка е от задание, разработвано в екип от няколко студента, възложено от лектора на курса (съобразно теми от конспекта). Втората се формира от две задачи с практическа насоченост – презентация на курсова работа и практическа форма за усвояване на придобити знания. Крайната оценка се изразява в точков актив, съответстващ на шестобалната система, дадена в таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*