

**Факултет:** ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ  
**Катедра:** МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА  
**Професионално направление:** 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
**Специалност:** СМАРТ ЛИДЕРСТВО (СЛ)  
**Образователно-квалификационна степен:** МАГИСТЪР

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

**1. Наименование на курса:** ИНОВАЦИИ И НАУЧЕН РАЗВОЙ

**2. Код на курса:** 28.1.1.0.06

**3. Вид на курса:** задължителен

**4. Ниво:** магистър

**5. Година на изучаване:** първа

**6. Семестър:** първи

**7. Брой кредити:** 3

**8. Име на лектора:** доц. д-р Пламен Павлов

**9. Резултати от обучението за дисциплината:**

*Целта на курса* е студентите да се запознаят с предмета, обхвата, съдържанието и същността на иновациите, иновационната политика и научния развой.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

*Основни знания* за формирането на иновационна нагласа по отношение на: генериране на идеи, превръщане на идеята в продуктова концепция, оценка на идеите, планиране на решенията, ролята на човешкия фактор в иновацията, информационно осигуряване на иновационната дейност и финансиране на иновациите. Методите за управление на научната развойна дейност.

*Практически умения* за: генериране, анализиране и оценка на иновационни идеи и тяхното внедряване в практиката; за анализ, избор и разработване на иновационни стратегии и организация на развойната дейност.

*Компетенции:* След приключване на курса студентите трябва да са усвоили техниките за генериране на идеи, оценка и избор на иновационни стратегии, управление на иновациите и развойната дейност.

**10. Начин на преподаване:**

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на фундаменталните въпроси свързани с изграждането на иновационна стратегия, иновационна политика и поддържане на научния развой, като в учебните занятия се използва мултимедия.

**11. Предварителни изисквания:**

Студентите следва да имат задълбочени познания по дисциплините: „Преструктуриране на икономически структури“, „Стратегическо лидерство“, „Лидерство и предприемачески умения“ включени в учебния план на специалността..

**12. Съдържание на курса:**

Основни понятия/термини и определения за иновации. Технология на иновациите. Знание и връзка между знание и иновации. Процес на създаване на идеи. Формиране на стратегия за иновационна дейност. Разпространение на иновациите. Превръщане на иновациите в продуктова концепция. Жизнен цикъл на иновациите и степен на иновативност на продукти и процеси. Проектиране и внедряване на иновационни продукти. Организация и управление на иновациите. Организация на иновационната дейност. Иновационно лидерство в управлението на иновациите. Финансиране на иновационната дейност. Определяне на риска при финансиране на иновациите. Иновационна политика на иновационно лидерство.

### 13. Библиография:

#### Основна литература:

1. Павлов, П. Иновативен мениджмънт, Варна, Издателство ва Варненски свободен университет „Черноризец Храбър“, 2017.
2. Записки от лекции.

#### Допълнителна литература:

1. Дамянов, Д. Иновации, Примакс, С., 2009
2. Антонова Д., „Иновации и обществено развитие" А-Груп - Русе, 2008
3. Антонова Д., „Възможности за управление на процеса на създаване на нови индустрии", А-Груп - Русе, 2009
4. Бобин, А., Чередникова, Л.; Якомович В., „Управление иновациями в организациях“, ОМЕГА - Л, 2008
5. Вертанова Ю, Симоненко Е., „Управление иновациям“и, Москва 2008
6. Дамянов, Д., „Иновационна политика“, Интервю прес, С., 2002,
7. Радев, К., “Управление на иновационните процеси”, Moodle,НБУ, 2011
8. Gompers, P.A., J. Lerner, The Money of Invention, How Venture Capital Creates New Wealth, Harward Business School Press/Boston, Massachusetts, 2001
9. Gunasekara, C. (2005) Refraining the role of universites in the devolpment of regional innovation systems. The Jornal of Technology Transfer, 29

### 14. Методи и критерии на оценяване:

Методът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. В учебните занятия се използва мултимедия. Семинарните упражнения се провеждат посредством решаването на тестове, аналитични задачи и практически казуси. Въз основа на придобитите знания от лекциите по дисциплината, студентите разработват самостоятелно аналитични с практическа насоченост задачи и казуси, които представят и обсъждат по време на семинарните упражнения. Формите за контрол се осъществяват чрез контролна карта отразяваща присъствията и постигнатите резултати по време на семинарните упражнения. Студентите получават заверка на дисциплината при условие, че имат не по-малко от 50% посещения на лекционните занятия и максимум 2 пропуснати семинарни занятия. Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез писмен изпит под формата на тест по време на изпитната сесия. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид участието в семинарните упражнения, и индивидуалната работа на студента през семестъра.

Окончателната оценка по дисциплината се формира на базата на точкова система, като максималният брой точки, които студентите могат да получат е 100. Те се формират от следните дейности:

- Оценка в процеса на обучение – 50 точки (разработен проект – носи 50% тежест от крайната оценка);
- Успешно решаване на писмен тест – 50 точки (носи 50% тежест от крайната оценка).

Тестът по дисциплината се състои от 15 затворени въпроса, като въпросите имат само по един верен отговор и 2 отворени въпроса.

За всеки верен отговор на затворените въпроси се дават по 2 точки, а за всеки грешен отговор се дават по 0 точки. Получаването на точките на отворените въпроси, е както следва: перфектно разработен - 10 точки, изчерпателно разработен - 8 точки, неизчерпателно разработен - 6 точки, задоволително разработен - 4 точки, незадоволително разработен - 2 точки и невярно разработен - 0 точки.

Крайната оценка от теста се получава в зависимост от броя на получените точки, както следва:

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 - 10	Слаб 2 (F)
11 - 20	Слаб 2 (FX)
21 - 25	Среден 3,00 (E)

26 - 30	Среден 3,00 (D)
31 - 35	Добър 4,00 (C)
36 - 40	Мн. добър 5,00 (B)
41 - 50	Отличен 6,00 (A)

Формирането на крайната оценка е на базата на получените точки, като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в Таблица 2.

Таблица 2.

<b>Брой точки</b>	<b>Оценка по шестобалната система</b>
0 - 30	Слаб 2 (F)
31 - 40	Слаб 2 (FX)
41 - 50	Среден 3,00 (E)
51 - 60	Среден 3,00 (D)
61 - 70	Добър 4,00 (C)
71 - 80	Мн. добър 5,00 (B)
81 - 100	Отличен 6,00 (A)

**15. Език на преподаване:** *български*