

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: СМАРТ ЛИДЕРСТВО
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ИЗСЛЕДВАНЕ НА РАЗВИТИЕТО

2. Код на курса: 28.2.1.0.07

3. Вид на курса: избираема

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: първа

6. Семестър: първи

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: гл. ас. д-р Димитър Колев

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да дадат на студентите в систематизиран вид основни познания в областта на изследването на развитието на определени мениджърски функции и да се надградят техните практически способности за анализ на реални организационни процеси, явления и тенденции.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият *основни знания* относно:

- характеристиките, методите и възможностите за изследване на развитието на определени организационни аспекти;
- понятийния апарат, свързан с изследователските задачи;
- факторите, подлежащи на изследване и определящи динамиката и тенденциите на изследвания икономически субект.

Практическите умения, които студентите следва да придобият и развият по време на курса са свързани с прилагането на изследователския инструментариум за постигане на гъвкаво и адаптивно управление, както и с изграждане на способности за: изследване на развитието на конкретни бизнес показатели; изследване на развитието на управленски функции; изследване на развитието на реална икономическа дейност.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да са усвоили теоретичните и практически възможности за изследване на развитието на стратегическо, оперативно, процесно и ситуационно ниво като дейност, подпомагаща мениджмънта във фирмата.

10. Начин на преподаване:

Активното учене се постига чрез действие (правене), интеракция, мултимедийни, виртуални и интерактивни платформи, посредством които студентите самостоятелно достигат до знанията и ги прилагат в конкретни практико-приложни казуси.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на мениджмънта, маркетинга, планирането и прогнозирането на финансовите потоци, предприемачеството, бизнес анализите. От съществено значение са знанията придобити по дисциплините „Основи на управлението“, „Основи на маркетинга“, „Лидерство и предприемачески умения“, „Стратегическо лидерство“, „Иновации и научен развой“.

12. Съдържание на курса:

По време на обучението се разглеждат функционалните и динамичните аспекти организационното развитие. Акцент се поставя върху обвързването на промените в развитието на мениджърските функции и отразяването им върху ефективността на стопанските организации, преодоляването на кризи, промени и бизнес риск. От първостепенно значение в хода на обучението е надграждането на теоретичните знания на студентите по отношение на

мениджмънта и неговото развитие във времето с развитието на стратегическите икономически цели на организациите, с практически умения за събиране и обработка на реални икономически и статистически данни, анализ на бизнес процеси и тенденции и синтез на изводи и обобщение за развитието на изследваните икономически субекти.

13. Библиография

Основна литература:

1. Бърк, Л. Изследване на развитието през жизнения цикъл. Дилок. 2012.
2. Темелкова, М. Оптимизация на производствената организация в условията на криза. ВСУ Черноризец Храбър. 2010.
3. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация. Колор принт. Варна, 2010.
4. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по контролинг. Колор принт. Варна, 2011.
5. Gertsbach, P. Basiswissen Business-Analyse: Probleme lösen, Chancen nutzen. Redline Verlag. 2015.
6. [Guenther, T.](#) Die PEST-Analyse als effektives Instrument des strategischen Managements Taschenbuch. Grin Verlag. 2016.
7. Hruschka, P. Business Analysis und Requirements Engineering: Produkte und Prozesse nachhaltig verbessern. Carl Hanser Verlag GmbH & Co. 2014.
8. [Oelker, S.](#) Die SWOT-Analyse als Instrument des strategischen Managements in sozialen Einrichtungen. Grin Verlag. 2013.

Допълнителна литература:

1. Маноилов, Г. Стратегическите карти – средство за синхронизация между бизнеса и ИТ. списание СИО. 3/2008.
2. Цветков Г. Производствен мениджмънт. Софтрейд. София, 2006.
3. [Deming, W. Deming's 1950 Lecture to Japanese Management. Translation by Teruhide Haga. 2006.](#)
4. Joseph A. De Feo, Barnard. W. JURAN Institute's Six Sigma Breakthrough and Beyond - Quality Performance Breakthrough Methods. Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited. 2005.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с текуща оценка върху аналитичната дейност, изисквана в четирите разработвани през семестъра проекта, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение - разработени четири проекта през семестъра – носи 50 точки от крайната оценка;
- ✓ Активно участие по време на обучителния процес – носи 10 точки от крайната оценка. Оценяването на резултатите става по зададени предварително критерии (до 29 точки – Слаб 2; от 30 до 35 точки – Среден 3; от 36 до 45 точки – Добър 4; от 46 до 55 точки – Много добър 5 и над 56 точки - Отличен 6.).

Усвоените знания от студентите се оценяват по шестобалната система, както следва:

	Компонент	Макс. точки	Пример 1	Пример 2
1	Екипна аналитична работа	50	25	31
3	Изпит	10	7	10
	Крайна оценка:	$0,1*60 = 6$	$\Sigma = 0,1*32 \approx 3$	$\Sigma = 0,1*41 \approx 4$

15. Език на преподаване: български