Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Професионално направление: 5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Специалност: ДИГИТАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ВИСОКИ ТЕХНОЛОГИИ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: *ОСНОВИ НА ИКОНОМИКАТА*
2. Код на курса: В.45.022.1
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *бакалавър*
5. Година на изучаване: *втора*
6. Семестър: *трети*
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да се придобият придобият задълбочени знания за фундаменталните икономически проблеми, променливи и предпоставките за пораждането и развитието на икономическите процеси и явления в глобализиращата се икономика.

Задачите се свеждат до:

- ✓ запознаване с основните икономически понятия;
- ✓ придобиване на знания за влиянието на икономическите процеси върху бизнес единиците;
- ✓ изграждане на аналитични способности за оценяване на влиянието и въздействието на определен икономически проблем върху определен пазар, икономически субект, икономическа система;
- ✓ надграждане на понятийния апарат, свързан с дисциплината със задачи взети от реалната практика.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за фундаменталните проблеми на икономиката и принципите на икономическото мислене; основните инструментите и целите на икономическите политики; същността на водещите икономически измерители и подходите за тяхното пресмятане; същността на конкуренцията, пазарните структури и форми и механизмите за постигане на пазарно равновесие; условията за оптимизиране поведението на потребителите и фирмите; основните теоретични възгледи за начина на установяване на оптималното, рентабилно, ефективно и ефикасно развитие и поддържане, условията на пълна заетост и за възникване на инфлационни процеси.

Практически умения за ползване на официалните източници на информация за състоянието на националната икономика – преди всичко официалната статистическа информация; анализиране на измененията на икономическите показатели и ориентиране в основни тенденции в развитието на икономиката; прилагане на практика принципите на икономическия избор и поведение; отчитане на пълния (алтернативен) разход по отношение на всяко едно решение в икономиката; умение за анализ на обективната икономическа действителност – пазари конкуренти, разходи, приходи, доходи, цени, пазарни структури и форми.

Компетенции: След приключване на курса *студентите, трябва да са усвоили* основните икономически концепции, модели, методи и подходи.

10. Начин на преподаване:

Методът на преподаване е „учене на база опит", като материалът се поднася в семинарна форма, под формата на делови игри и казуси. Използването на групов динамичен процес позволява студентите да усвоят основните понятия, свързани с дисциплината и да формира и конкретни умения.

Обучението е индивидуализирано, а обучаемият се приема за активен самоорганизращ се индивид. Активното учене се постига чрез действие (правене), интеракция, мултимедийни, виртуални и интерактивни платформи, посредством които студентите самостоятелното достигат до знанията и ги прилагат в конкретни практико-приложни казуси.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания по следните дисциплини: Икономика на предприятието, Индустриални революции и предприемачески процес или Предприемачество в сектора на високотехнологичния бизнес, Основи на дигиталното предприемачество.

Курсове, ползващи дисциплината са Основи на управлението, Кибер-физични производствени системи, Адитивно производство, Управление на човешките ресурси, Контролинг на високотехнологични производства.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани с фундаменталните основи на икономиката и икономическата система, като се акцентира върху микро- и макроикономически понятия, категории и променливи. Дисциплината формира под формата на семинар основни познания за фундаменталните икономически понятия, прилагани в икономическия оборот и бизнес практиката.

Цялото обучение е структурирано под формата на теоретичен материал, казуси, ролеви игри и тестови задачи.

В дисциплината темите са структурирани в два основни раздела. В първия – Микроикономика, се дефинират основни понятия като пазарно търсене, пазарно предлагане, пазарно равновесие, еластичност, полезност, фирмени приходи, фирмени разходи. Във втория раздел – Макроикономикаизнес, се фундаменталните основи на икономическата система.

13. Библиография

Основна литература:

1. **Кънев, М.** Микроикономика, Мартилен. 2012.
2. **Лалева, Ц.** Икономика. Обща икономическа теория. Мартилен. София, 2017.
3. **Марикина, М.** Макроикономика. Нова звезда. 2012.
4. **Михайлов, Б.** Приложна макроикономика. Нова звезда. 2010.
5. **Ракарова, С.** Пътеводител по микроикономика. НБУ. София, 2014.
6. **Ракарова, С., Стефанов, С.** Пътеводител по макроикономика. НБУ. 2014.
7. **Темелкова, М.** Микроикономика. Макроикономика. ВСУ. Варна, 2011.
8. **Темелкова, М.** Семинарна тетрадка по микро и макроикономика. Колор принт. Варна, 2010.
9. **Blanchard, O., Illing, G.** Makroökonomie (Pearson Studium - Economic VWL). Pearson Studium. 2017.
10. **Münter, M.** Mikroökonomie, Wettbewerb und strategisches Verhalten. UTB. 2018.

Допълнителна литература:

1. **Георгиева, К.** Микроикономикс. Тракия-М. 1999.
2. **Илиев, Ив., Лалева, Ц., Николов, Х., Балинов, Б.** Икономика – I ч. ТУ-София, 2006.
3. **Йотова, Л.** Микроикономика. Стопанство. 2001.
4. **Кънев, М.** Микроикономика – учебник и учебна тетрадка. Мартилен. 2009.
5. **Илиев, Ив., др.,** Икономика, ч. II. ТУ. 2007.
6. **Илиев, Ив., др.,** Макроикономика, I и II, Издат. Център на КТП, 2005.
7. **Кънев, М. и колектив**, Макроикономика. София, 1998.
8. **Миркович, К.** Икономика, т.2. Стопанство. София, 2000.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с *изпит.* Постигането на поставената цел на обучението се контролира през семестъра чрез текущ контрол под формата на индивидуални и екипни задания, тест по време на лекционните занятия. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид участието в практическите занятия, и индивидуалната работа на студента през семестъра.

1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Една част от оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималният брой точки, който студентите могат да получат е 100 (таблица 1).

Окончателната оценка се формира от теоретичен тест по време на изпитната сесия и резултати от изпълнените в хода на груповия динамичен процес казуси и делови игри, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение – самостоятелна работа, проучвания, казуси и делови игри, групов динамичен процес – носи 50% тежест в крайната оценка;
- ✓ Теоретичен изпитен онлайн тест от 20 въпроса с продължителност 40 минути – носи 50% тежест в крайната оценка. Оценяването на теста е съобразно следните критерии: до 50% верни отговори – Слаб 2; до 70% верни отговори – Среден 3; до 80% верни отговори – Добър 4; до 90% верни отговори – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

2. Формиране на крайната оценка

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от изпитния тест в хода на обучението и груповия динамичен процес (ТК) и резултата от теоретичния тест (ТТ), като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в *Таблица 1*.

$$КО = 0{,}5\ ТТ + 0{,}5\ ТК$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

До 50%	Слаб (2)
51% – 70%	Среден (3)
71% – 80%	Добър (4)
81% – 90%	Мн. добър (5)
Над 90%	Отличен (6)

15. Език на преподаване: *Български*