Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Професионално направление: 5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Специалност: ДИГИТАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ВИСОКИ ТЕХНОЛОГИИ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: *КРЕАТИВНОСТ И ГЕНЕРИРАНЕ НА НОВИ ИДЕИ ВЪВ ВИСОКОТЕХНОЛОГИЧНИ ПРОИЗВОДСТВА*
2. Код на курса: В.45.073.3
3. Вид на курса: *факултативен*
4. Ниво: *бакалавър*
5. Година на изучаване: *четвърта*
6. Семестър: *осми*
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: *доц. д-р Сийка Димитрова Демирова*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Учебната програма по "Креативност и генериране на нови идеи във високотехнологични производства" е предназначена за ОКС "Бакалавър", специалност "Дигитално предприемачество и високи технологии".

Целта на дисциплината е да изгради основа и визия у студентите, която ще им даде възможност да създават иновативни идеи и продукти, да управляват самостоятелната и колективната работа на персонала на фирмата, с цел постигане на повишена креативност при вземане на решения и генериране на нови идеи.

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид фундаментални познания в областта на креативността и генерирането на нови идеи. Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността и спецификата на инструментите и механизмите за генериране на нови идеи в организацията, ролята на човешкия фактор за постигане на ефективни бизнес резултати.

Практически умения за прилагане на различни методи и техники за генериране на нови идеи с цел решаване на различни управленски въпроси.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискусионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на фундаменталните въпроси на креативността, като в учебните занятия се използва мултимедия.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на Икономика на предприятието, Основи на икономиката, Основи на управлението, Управление на човешките ресурси, Управление на времето, Организационно поведение.

Курсове, ползващи дисциплината: Дисциплини, включени в Учебния план на ОКС „магистър", специалност „Дигитално лидерство".

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани с мисловния процес, креативността на личността и организационната креативност. Акцентира се и върху различните методи за генериране на нови идеи, които са водещ фактор за развитието на всяка организация.

13. Библиография

Основна литература:

1. **Дамянов Д.,** Иновационна политика, изд. Примакс, Русе, 2002.
2. **Дамянов Д., Демирова С.,** Иновации и иновационна политика във високоавтоматизираните производства, учебник, Принт Колор, Варна, 2018.
3. **Де Боно, Е.,** Практическто мислене, изд. Кибеа, София, 2009.
4. **Де Боно, Е.,** Шестте рамки на мислене, изд. Locus, София, 2010.
5. **Де Боно, Е.,** Шест мислещи шапки, изд. Кибеа, София, 2009.
6. **Георгиев К., Демирова С., Георгиева П.,** Креативност и методи за генериране на нови идеи, изд. ТУ-Варна, 2019.

7. **Макаренко, О., Лазарев, В.,** Креативный менеджмент, 2011.
8. **Paulus, P.,** Innovation Through Collaboraton, Oxford University Press, 2003.
9. **Hemlin, S,** Creativity Knowledge Enviroments, Edward Elgar Publishing, 2004.

Допълнителна литература:

1. **Басат, Л.,** Креативността, изд. Колибри, 2016.
2. **Брунер, Дж.,** Психология на познанието, изд.Педагогика, 1995.
3. **Дамянов Д.,** Иновации-технология, организация и управление, изд. Примакс, Русе, 2009.
4. **Де Боно, Е.,** Как да развием творческото мислене, изд. Локус, 2009.
5. **Де Боно, Е.,** Малка лилава книга за нестандартното мислене, изд. Projecta, 2010.
6. **Джумабеков, К.,** Инновационные технологии обучения в формировании креативных личностей, 2016.
7. **Журавлев, В.,** Креативное мышление, креативный менеджмент и инновационное развитие общества, 2008.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с *текуща оценка.* Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия.

1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Оценката по дисциплината се оформя чрез точкова система, максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (вж. табл. 1). Те се образуват от едно практическо задание, разработвано в екип от няколко студента, възложено от лектора на курса (съобразно теми от конспекта) и две задания в семинарите – презентация на курсова работа (по избор на студента от зададени направления, т.е. теми по конспект) и практика за усвояване на знания. С оценката, която е образувана от получения сбор от точки (от лекции и упражнения), т.е. с текущ контрол, студентът се оформя според предварително оповестени критерии.

2. Формиране на крайната оценка

Формирането на текуща оценка в курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *Български*