ИЛИЩЕ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ПОЩИ

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Професионално направление: 5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Специалност: ДИГИТАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ВИСОКИ ТЕХНОЛОГИИ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: *ПАЗАР И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ВИСОКОТЕХНОЛОГИЧНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ*
2. Код на курса: В.45.056.1
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *бакалавър*
5. Година на изучаване: *трета*
6. Семестър: *шести*
7. Брой кредити: *6*
8. Име на лектора: *доц. д-р Ивайло Стоянов, доц. д-р инж. Пламен Павлов, д-р инж. Петя Георгиева*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да запознае студентите с основни понятия, нормативни изисквания и реални казуси в областта на пазарите и конкурентоспособността. Внимание е обърнато на разграничаването на основните понятия и терминология в сферата на високотехнологичните предприятия. Във връзка с реализиране на целта в практическите упражнения се използват безплатни приложения на Google App, които са общодостъпни. Представената тематика засяга най-важните аспекти на конкурентоспособността в контекста на високотехнологичните производства.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, *трябва да придобият:*

Основни знания за същността и спецификата на нормативните изисквания, за конкурентоспособността и пазарите и за инструментите за техния анализ в областта на високотехнологичните производства.

Практически умения за работа с различните инструменти за измерване на конкурентоспособността.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да могат да идентифицират, анализират и осъществяват проучвания на конкурентоспособността на ниво отрасъл и ниво предприятие.

10. Начин на преподаване:

За преподаването по време на лекции се използват мултимедийни ресурси за онагледяване на основни принципи, нормативни изисквания и реални казуси. В практическите упражнения последните се прилагат при използване на различните безплатни приложения в Google Apps.

11. Предварителни изисквания:

Необходими предварителни знания по дисциплините: Икономика на предприятието, Инженеринг по качество, Производствен мениджмънт, Основи на икономиката, Основи на управлението.

Учебни курсове, ползващи дисциплината: Дигитална среда и бизнес, Стратегическо управление, Бенчмаркинг на високотехнологични предприятия.

12. Съдържание на курса:

Представената тематика засяга най-важните аспекти в областта на конкурентоспособността и пазарите на високотехнологичните производства. В практическите упражнения се извършват анализи на ниво отрасъл и предприятие, като се използват безплатните приложения в Google Apps.

13. Библиография

Основна литература:

1. **Велев М.,** „Оценка и анализ на фирмената конкурентоспособност“, изд. Софиятрейд, 2004; ISBN: 954972588X.
2. **Велев М.,** „Клъстерен подход за повишаване на конкурентоспособността“, изд. Софиятрейд, 2007, ISBN 9789543340453.
3. **Портър М.,** „Конкурентното предимство на нациите“, изд. София и стил, 2016, ISBN:978-954-327-093-4.
4. **Рибов М. и др.,** „Системи за качество и конкурентоспособност“, изд. Тракия-М, 2013, ISBN: 9786197003055.

5. **Сандалски Б.,** „Техническа конкурентноспособност на промишлените продукти в ЕС“, изд. Изток запад, 2016, ISBN: 9786191528882.
6. **Chursin, A., Vlasov, Y., Makarov, Y.,** Innovation as a Basis for Competitiveness- Theory and Practice, ISBN 978-3-319-40600-8, Springer, 2017.
7. **Neroitti, P.,** New business model in smart cities: Emerging trends and methods of analysis, Smart City, Finance & Technology Program of Department of Management and Production Engineering, Politecnico di Torino, 11 Aprile 2013.

Допълнителна литература:

1. **Министерски съвет**, Портал за обществени консултации: http://strategy.bg/.
2. **Kavadias, S. at al.,** The Transformative Business Model, https://hbr.org

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва *с изпит*.

1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

На студентите се поставят задачи за самостоятелна работа, свързани с лекционния материал или практическите упражнения. Текущият контрол включва решаване на тестове и практически задачи. Оценяването е съобразно предварително оповестени критерии. Активността на студентите по време на занятията е от значение при задаването на конкретни практическите задачи.

2. Формиране на крайната оценка

Оценката по дисциплината се оформя на базата на точкова система, като максималният брой точки, който студентите могат да получат, е 100. Сумата от точки в текущ контрол се набира посредством решаване на тестове и практически задачи; с нея студентът се допуска до изпит, в рамките на който се добавят точки, чиито максимум е оповестен предварително. В таблица 1 е представено оценяването въз основа на брой точки.

Таблица 1.

Брой точки	**Оценка по шестобалната система**
0 – 19	Слаб 2 (F)
20 – 24	Слаб 2 (FX)
25 – 29	Среден 3,00 (E)
30 – 34	Среден 3,00 (D)
35 – 44	Добър 4,00 (C)
45 – 54	Мн. добър 5,00 (B)
55 – 60	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *Български*