



Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ

Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА

Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Докторска програма: ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ

ОНС: ДОКТОР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ПОЩЕНСКИЯ СЕКТОР

2. Код на курса: ДЗ.2.Х.Х.07

3. Вид на курса: избираем

4. Ниво: доктор

5. Брой кредити: 15

6. Име на лектора: доц. д-р инж. Пламен Цветанов Павлов, доц. д-р Любов Павловна Илиева

7. Резултати от обучението за курса:

Целта на курса е да дадат на докторантите в систематизиран вид основни познания в областта на организацията и управлението в пощенския сектор, както и да се провокират техните аналитични способности.

Докторантите, приключили обучението си в курса, трябва да придобият *основни знания* относно:

- принципите на организация, управление и регулиране на пощенските услуги;
- нормативните изисквания в пощенския сектор и тяхната спецификите;
- характеристиките на видовете пощенски услуги и особеностите на тяхното предоставяне;
- качеството и конкурентоспособността в пощенския сектор;
- принципите на управление на пощенските мрежи и системи;
- спецификата на националната пощенска система;
- основните принципи за изграждане на пощенската мрежа;
- спецификата на пощенските процеси;
- показателите за плътност на пощенската мрежа;
- основните стандарти и нормативи за прохождение на потоците в пощенската мрежа.

Практическите умения, които докторантите следва да придобият и развият по време на курса са свързани с прилагането на инструментариума на организацията и управлението за подпомагане на гъвкавото и адаптивно управление на организациите в сектор пощенски услуги, както и с изграждане на способности за:

- анализ на средата в бизнес организациите в пощенския сектор;
- решаване на аналитични, методически и практически казуси от реалната стопанска практика на пощенските оператори, свързани с приемане, обработване и доставяне на пощенските пратки, принципите на разчитане и тяхното приложение;
- оценка и анализ на качеството на пощенските услуги;
- оценка и анализ на конкурентоспособността на пощенските услуги и пощенските оператори;
- решаване на аналитични, методически и практически казуси от реалната стопанска практика на пощенските оператори, свързани с управлението, организацията, развитието и териториалното разположение на пощенските звена;
- прилагане на конкретни мерки в организацията и управлението на дейността на пощенските оператори.

Компетенции: След приключване на курса докторантите, трябва да са усвоили теоретичните и практически възможности на стратегическото и операционното организиране и управление в организациите в сектор пощенски услуги, да са придобили конкретни компетенции за извършване на анализ, на дефиниране на научен проблем, на планиране и реализиране на научно изследване.

8. Начин на преподаване:

Материалът се поднася под формата на теория, която е съпътствана с примери от реалния бизнес процес.

9. Предварителни изисквания:

Докторантите следва да имат задълбочени познания в областта на организацията и управлението на икономически субекти в сектор "Съобщения".

Курсове, ползващи дисциплината - всички, включени в учебния план на докторската програма.

10. Съдържание на курса:

В първи раздел на курса се разглеждат фундаменталните принципи за организация и управление на сектор пощенски услуги; предмета на дейности на пощите; принципите на предоставяне на различните видове пощенски услуги; организацията на дейностите по видове пощенски услуги; нормативите за качество на пощенските услуги и формите на контрол на дейността на пощенските оператори. Вторият раздел разглежда основните принципи за управление на пощенски мрежи и системи; принципите на регионалната система на пощите; принципите на изграждане на пощенски мрежи и организацията, развитието и териториалното разположение на пощенските звена и мрежата на международните пощенски съобщения.

11. Библиография

Основна литература:

1. **Закон за пощенските услуги**, Обн. ДВ. бр.64 от 4 Август 2000г., изм. ДВ. бр.112 от 29 Декември 2001г., изм. ДВ. бр.45 от 30 Април 2002г., изм. ДВ. бр.76 от 6 Август 2002г., изм. ДВ. бр.26 от 21 Март 2003г., изм. ДВ. бр.19 от 1 Март 2005г., изм. ДВ. бр.88 от 4 Ноември 2005г., изм. ДВ. бр.99 от 9 Декември 2005г., изм. ДВ. бр.105 от 29 Декември 2005г., изм. ДВ. бр.17 от 24 Февруари 2006г., изм. ДВ. бр.34 от 25 Април 2006г., изм. ДВ. бр.37 от 5 Май 2006г., изм. ДВ. бр.86 от 24 Октомври 2006г., изм. ДВ. бр.41 от 22 Май 2007г., изм. ДВ. бр.109 от 20 Декември 2007г., изм. ДВ. бр.109 от 23 Декември 2008г., изм. ДВ. бр.35 от 12 Май 2009г., изм. ДВ. бр.87 от 3 Ноември 2009г., изм. ДВ. бр.93 от 24 Ноември 2009г., изм. ДВ. бр.101 от 28 Декември 2010г., изм. ДВ. бр.102 от 30 Декември 2010г., изм. ДВ. бр.105 от 29 Декември 2011г., изм. ДВ. бр.38 от 18 Май 2012г., изм. ДВ. бр.61 от 25 Юли 2014г., изм. ДВ. бр.81 от 14 Октомври 2016г., изм. ДВ. бр.95 от 29 Ноември 2016г., доп. ДВ. бр.97 от 5 Декември 2017г., изм. ДВ. бр.77 от 18 Септември 2018г., изм. и доп. ДВ. бр.53 от 5 Юли 2019г., изм. ДВ. бр.100 от 20 Декември 2019г.
2. **Актуализирана Секторна пощенска политика** на Република България до 2018.
3. **Всемирна пощенска конвенция**, Обн., ДВ, бр. 3 от 13 януари 2015.
4. **Всемирнен пощенски съюз**. Актове. Правилници, <http://www.upu.int/en.html>
5. **Директива 97/67/ео** на европейския парламент и на съвета от 15 декември 1997.
6. **Директива 2002/39/ео** на европейския парламент и на съвета от 10 юни 2002.
7. **Директива 2008/6/ео** на европейския парламент и на съвета от 20 февруари 2008.
8. **Beschorner, P.** Liberalization of the Postal Service Market in Europe: Entry with Universal Service and Partial Coverage, Discussion Paper No. 08-122, Centre for European Economic Research, 2012.
9. **Clotteau N., Measho, B.** Global Panorama on Postal Financial Inclusion. Universal Postal Union, 2016, available at: www.upu.int/uploads/tx_sbdownloader/globalPanoramaOnPostalFinancialInclusion2016En.pdf
10. **Confraria, J., Ribeiro, V.M., Franco, A., Pereira, F.** A Case Study of Density of Retail Outlets in Portugal: Regulation and Politics in Postal Markets, In M. A. Crew, P. L. Parcu & T. Brennan (Eds.), The Changing Postal and Delivery Sector Towards A Renaissance (pp. 97–114). Springer International Publishing Switzerland 2017.
11. **Damien, G.** Is mandatory access to the postal network desirable and if so at what terms?, *European Competition Journal*, 11:2-3, 520-556, DOI: 10.1080/17441056.2016.1152836, 2015.
12. **Finger, M., Bukovec, B., Burhan, M.** Postal Services in the Digital Age, Global E-Governance Series, ISBN 978-1-61499-394-0, 2014.
13. **Khazabi, M.** Postal service markets: an international comparison analysis, *Journal of Public Affairs*, DOI: 10.1002/pa.1599, 2016.
14. **Otsetova, A.** Quality of Universal Postal Service in Bulgaria, *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, Vol. 7, No. 3, pp. 252-278, ISSN: 2278-6236, 2018.
15. **Winifred, G.** How the Post Office Created America, Hardcover, Published by Penguin Press, ISBN 9781594205002, 2016.
16. **ERGP**, Costing access to the postal network, services and elements of infrastructure, ERGP PL (17) 47, 2017.
17. **ERGP Report on “access” to the postal network and elements of postal infrastructure**, Ref. Ares(2015)5488465 - 01/12/2015, 2015.
18. **RARC Report, The Postal Service’s Role as Infrastructure**, Report Number RARC-WP-15-003, Office of Inspector General, United States Postal Services, 2014.
19. **European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions** (2016), Industrial relations in the postal sector, available at: <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2007/industrial-relations-in-the-postal-sector>.
20. **Universal Postal Union**, Regional Development Plan 2017-2020, Postal Networks: Actors in the Social and Economic Development of the Africa Region, 2017.

Допълнителна литература:

1. **Годишни доклади на Комисия за регулиране на съобщенията**, Анализ на пазара на пощенски услуги, <http://www.crc.bg/section.php?id=2&lang=bg>
 2. **Доклади на Световната банка**, The Logistics and Postal Performance Index, <http://lpi.worldbank.org/>
 3. **Годишни отчети на Български пощи ЕАД**, <http://www.bgpost.bg/>
- 12. Методи и критерии на оценяване:**

Изпитът се състои в писмено развиване на два теоретични въпроса, като се отчита и степента на завършеност на аналитичната дейност, изисквана в разработваните през семестъра проекти, като под внимание се взема и активността на докторантите по време на самия обучителен процес през семестъра.

1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Тежест на оценяването:

- Оценяване в процеса на обучение - разработени проекти през семестъра – носи 50% тежест в крайната оценка;
- Развиване на два теоретични въпроса – носи 50% от тежестта в крайната оценка.

2. Формиране на крайната оценка

Крайната оценка се формира като средна аритметична от оценката в процеса на обучение и оценката на писмения изпит. Оценяването на резултатите става по зададени предварително критерии (до 50% изпълнени задачи – Слаб 2; до 70% – Среден 3; до 80% – Добър 4; до 90% – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6.).

13. Език на преподаване: *Български*