



Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ

Катедра: ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО

Професионално направление: 5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО

Специалност: ДИГИТАЛНО ЛИДЕРСТВО

Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. **Наименование на курса:** *ЛИДЕРСТВО В ДИГИТАЛНИТЕ МЕДИИ*

2. **Код на курса:** М.05.016.2

3. **Вид на курса:** *избираем*

4. **Ниво:** *магистър*

5. **Година на изучаване:** *първа*

6. **Семестър:** *втори*

7. **Брой кредити:** 3

8. **Име на лектора:** *доц. д-р Георги Драганов Калагларски*

9. **Резултати от обучението за дисциплината:**

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни познания и умения за работата в социална среда с дигитални медии.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за комуникация с обществото чрез дигитални медии.

Практически умения за изграждане на лидерство чрез дигитални медии.

Компетенции: След приключване на курса, студентите трябва да са усвоили знания и умения за използване на дигитални медии.

10. **Начин на преподаване:**

Материалът се поднася под формата на теория, която е съпътствана с примери от бизнес практиката и политическата комуникация. Съществено внимание се отделя на дискусиите, примерите и практическите казуси, свързани с управлението на комуникационни процеси. В учебните занятия се използват и компютърни технологии.

11. **Предварителни изисквания:**

Студентите следва да имат познания в областта на Лидерски стилове в дигитална среда, Дигитални медии, Медийна комуникация, Новините и стилистични характеристики.

Курсове, ползващи дисциплината са Дигитално бизнес лидерство.

12. **Съдържание на курса:**

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани с дигиталните медии и лидерство, комуникация чрез дигитални медии, управление на имиджа, фалшиви новини и манипулация.

13. **Библиография**

Основна литература

1. **Дерменджиева, Г.** Медиите в дигиталния свят, С, 2012.
2. **Калагларски, Г.** Медиите и модерният свят, С, 2010.
3. **Маринов, Р.** Информационен домейн, С, 2019.
4. **Пешева, М.** Дигиталните медии, сборник, С, 2013.
5. **Ел.сп.** „Newmedia21“, 2010 – 2020.
6. **Ел.сп.** „Медии и обществени комуникации“, 2015 – 2020.

Допълнителна литература

1. **Маринов, В.** Мултимедийният нюзрум, С, 2012.
2. **Стюарт, С.** Как да общуваме с медиите, С, 2015.
3. **Фидлър, Р.** Медиаморфоза, С, 2015.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с *текуща оценка*. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол на възложените задачи.

1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Оценката по дисциплината се оформя чрез точкова система, максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (вж. табл. 1). Те се образуват от едно практическо задание, разработвано в екип от няколко студента, възложено от лектора на курса (съобразно теми от конспекта) и две задания от реалната практика за усвояване на знания. С оценката, която е образувана от получения сбор от точки (за изпълнени задачи), студентът се оформя според предварително оповестени критерии.

2. Формиране на крайната оценка

Формирането на оценка в курса на обучение на всеки от посочените етапи, съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система е дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: Български