



Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ

Катедра: ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

Професионално направление: 5.3. КОМУНИКАЦИОННА И КОМПЮТЪРНА ТЕХНИКА

Специалност: КОМПЮТЪРНО АДМИНИСТРИРАНЕ НА СОФТУЕРНИ ПРИЛОЖЕНИЯ

Образователно-квалификационна степен: ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: *КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ*

2. Код на курса: P.16.032.2

3. Вид на курса: *избираем*

4. Ниво: *професионален бакалавър*

5. Година на изучаване: *втора*

6. Семестър: *четвърти*

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: *доц. д-р Ивайло Цветанов Стоянов, гл. ас. д-р Гергана Димчева*

9. Резултати от обучението за дисциплината

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни познания касаещи теорията и методиката на социалната отговорност в корпоративния свят. Обучението обхваща връзката между корпоративната социална отговорност, социално въздействие и социалните иновации, както и между корпоративната социална отговорност и новите бизнес възможности. Това е от ключово значение за успешната дейност в тази област.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за съдържанието и значението на концепцията за социална отговорност.

Практически умения за разграничаване на различните видове социална отговорност, планиране и осъществяване на стратегия за корпоративна социална отговорност.

Компетенции: След приключване на курса *студентите трябва да са усвоили* основните методико-приложни аспекти при планирането, подготовката и провеждането на кампании за корпоративна социална отговорност.

10. Начин на преподаване:

Материалът се поднася под формата на теория, която е съпътствана с примери от бизнес практиката. Съществено внимание се отделя на дискусиите, примерите и практическите казуси, свързани с КСО.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на Презентационни и комуникационни умения, Дигитални комуникации, Основи на икономиката, Дигитална икономика.

Курсове, ползващи дисциплината са: Системи за управление на големи масиви от данни, Географски информационни системи.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани с инициативите, които могат да донесат споделена стойност както за обществото, така и за бизнеса. Студентите ще научат как корпоративната социална отговорност се реализира в корпорациите, какви са критичните елементи на една такава инициатива и как тя се отчита и отразява.

13. Библиография

Основна литература:

1. **Пейчева, М., Вейсел, А., Динева, А.,** Корпоративна социална отговорност - теория, отчетност и одит, София, 2016.
2. **Драмалиева, В.** Бизнес етиката в съвременния мениджмънт, УНСС, София, 2018.
3. **Кунев, С.** Корпоративна социална отговорност: проблемни области и практики, Primax, Русе, 2015.
4. **Стоянов, И.** Управление на човешките ресурси. "Авангард прима", 2017.
5. **Стоянов, И.** Бизнес комуникации и връзки с обществеността. "Авангард прима", 2014.

Допълнителна литература:

1. **Цанов, И.** Корпоративна социална отговорност: учебно помагало, София: Сдружение "Българска асоциация на конфликтолозите", 2016
2. <http://www.novavizia.com/korporativna-socialna-otgovornost/>
3. <http://www.unwe.bg/uploads/Alternatives/8-Slavova.pdf>

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с текуща оценка. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия.

1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Оценката по дисциплината се оформя чрез точкова система, максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (вж. табл. 1). Те се образуват от едно практическо задание, разработвано в екип от няколко студента, възложено от лектора на курса (съобразно теми от конспекта) и две задания в семинарите – презентация на курсова работа (по избор на студента от зададени направления, т.е. теми по конспект) и практика за усвояване на знания. С оценката, която е образувана от получения сбор от точки (от лекции и упражнения), т.е. с текущ контрол, студентът се оформя според предварително оповестени критерии.

2. Формиране на крайната оценка

Формирането на оценка в курса на обучение на всеки от посочените етапи, съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система е дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *Български*