



СТАНОВИЩЕ

10-1185 (2.11.2023)

от доц. д-р Христо Сирашки

Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов

област на висшето образование: 3. „Социални, стопански и правни науки“

Професионално направление 3.7. „Администрация и управление“

Относно: в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ по област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.7. „Администрация и управление“, научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство (Мениджмънт и услуги)“,

1. Информация за конкурса

Настоящото становище е издадено на основание конкурс за „доцент“, обявен в Държавен вестник, бр. 59 / 11.07.2023 г., за нуждите на катедра „Мениджмънт в съобщенията“ при Висше училище по телекомуникации и пощи (ВУТП) – град София, като кандидат участва:

гл. ас. д-р Димитър Колев Колев

2. Информация за кандидатите в конкурса

Гл. ас. д-р Димитър Колев е роден през 1984 г. Придобива бакалавърска и магистърска степени по „Стопанско управление“ в ИУ – Варна съответно през 2007 г. и 2008 г. През 2015 г. придобива ОНС „доктор“ по „Икономика и управление (индустрия, селско стопанство)“ в Русенски университет „Ангел Кънчев“, като година по-късно е избран за главен асистент във ВУТП – град София, област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.7. „Администрация и управление“ към катедра „Мениджмънт в съобщенията“.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

3.1. Изпълнение на количествените изисквания за заемане на академичната длъжност

Кандидатът гл. ас. д-р Димитър Колев участва в конкурса с общо 25 научни публикации, част от които самостоятелни, които не повтарят представените за придобиване на ОНС „доктор“ и за заемане на академичната длъжност „главен асистент“: монографии – 1 брой; книга на база дисертационен труд – 1, глави от колективни монографии – 2 броя, студии – 1 броя; статии и научни доклади – 20 броя.

Всички публикации са с обем от около 500 страници и кандидатът отговаря на минималните национални изисквания по чл. 26, ал. ал. 2, 3 и 5 от ЗРАСРБ. Декларираните точки по отделните групи показатели за научната продукция са разпределени, както следва (таблица 1):

Таблица 1

Група от показатели	Минимален брой точки за група показатели (съгласно ППЗРАСРБ) и изискванията на Правилника за развитие на академичния състав на ВУТП	Декларирани точки по групи показатели
А	50	50
Б	-	-
В	100	100
Г	200	254,57
Д	50	65
Е	-	-
Общ брой точки	400	469,57

3.2. Изпълнение на качествените изисквания за заемане на академичната длъжност

Представени са и 8 броя цитирания, които са достатъчни за заемането на академичната длъжност „доцент“.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Кандидатът има активно участие в учебно-преподавателската дейност на ВУТП - София, като преподава „Конвенционално и дигитално фирмено управление“,

„Конвенционален и дигитален маркетинг“, „Основи на управлението – 1 и 2 част“, „Онлайн позициониране на услуги“ (ОКС „професионален бакалавър“ и ОКС „бакалавър“); „Маркетинг на услуги“, „Маркетингови решения в сектора на услугите“, „Бранд мениджмънт в сектора на услугите“ (ОКС „магистър“). От учебната 2020/2021 г. до 2022/2023 година е изпълнил 1419 ч. учебна заетост съгласно справка № 10-1016#2, издадена от ВУТП - София.

Въз основа на гореизложеното може да се направи изводът, че кандидатът има необходимия учебно-преподавателски опит и отговаря на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“.

5. Характеристика и значимост на представените научни трудове/публикации

Представените от гл. ас. д-р Димитър Колев научни публикации съответстват на научната специалност, по която е обявен конкурсът. Като основни публикации могат да се посочат тези, които са свързани с управлението на телекомуникационни услуги, дигиталния маркетинг, използването на ИТ технологии за управление на бизнес процеси (ERP системи) и други. Представените публикации се отличават с яснота и коректно използване на научната терминология.

Специален акцент може да се постави върху монографичния труд на кандидата, посветен на пазара на телекомуникационни услуги. В монографията са идентифицирани някои насоки за оптимизиране на услугите по предоставяне на достъп до интернет и телевизия. Направен е анализ на състоянието на мобилния, фиксирания достъп до интернет и телевизия в световен и в национален мащаб. На базата на потребителски оценки са изведени препоръки за усъвършенстването на тези услуги.

6. Оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Имайки предвид научно-приложните постижения на кандидата, могат да се очертаят следните няколко аспекта на научно-приложните приноси в представените разработки: определяне на стратегическото значение на някои телекомуникационни услуги за предоставящите ги организации; идентифициране на възможности за усъвършенстване на телекомуникационни услуги; идентифицирани са и научно обосновани нови възможности и съответстващи умения за международен бизнес и предприемачество чрез приложението на съвременен маркетингов и мениджърски инструментариум.

Считам, че научните публикации са лично дело на кандидата. Рецензираните разработки са показателни за нивото на компетентност, изразено в стремежа към доразвиване на съществуващите и систематизиране на нови идеи относно управлението на различни видове услуги. Тези аспекти изцяло съответстват на тематиката на обявения конкурс.

7. Критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно

Бих отправил следните бележки и препоръки към кандидата:

- установява се, че кандидатът има много малко самостоятелни публикации и е необходимо да потърси възможност за такъв вид публикуване;
- препоръчително е кандидатът да търси повече възможности за публикуване на резултатите от своите изследвания в индексирани и реферирани български и международни научни издания.

8. Заключение

Имайки предвид гореизложеното, давам „положително становище“ за кандидатурата на гл. ас. д-р Димитър Колев Колев за заемане на академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.7. „Администрация и управление“, научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство (Мениджмънт и услуги)“ във ВУТП – град София.

дата: 31.10.2023

гр. Свищов

Съгласно

ЗЗЛД