



ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ПОЩИ

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ

Катедра: ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО

Професионално направление: 5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО

Специалност: ДИГИТАЛНО ЛИДЕРСТВО

Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: *ДИГИТАЛНИ КОМУНИКАЦИИ И ПРЕГОВОРИ*

2. Код на курса: *M.05.020.1*

3. Вид на курса: *задължителен*

4. Ниво: *магистър*

5. Година на изучаване: *първа*

6. Семестър: *първи*

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: доц. д-р Любов Илиева

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да се осигурят на студентите знания в систематизиран вид в областта на преговори в дигитална среда. Курсът цели да обърне внимание на студентите на различни видове дигитални комуникации и преговори в дигитална среда. Един от основните аспекти на тази програма е изработване на представа за стратегията на дигиталните комуникации и преговори като елемент на цялостна стратегия на предприятието.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността и спецификата на дигиталните комуникации, както и преговори в дигитална среда.

Практически умения за водене на преговори в дигитална среда.

Компетенции: След приключване на курса *студентите, трябва да са усвоили* основни знания за стратегията в областта на дигиталните комуникации, да са придобили умения за преценяване на оптимизиране на използване различните видове дигитални комуникационни платформи и канали за водене на преговори.

10. Начин на преподаване:

Методът на преподаване е под формата на теория, която е съпътствана с примери, ролеви игри, задачи, казуси и дискусии от реалната управленска практика. Съществено внимание се отделя на груповата динамика и „ученето на база преживяно”. Използването на групов динамичен процес позволява студентите да усвоят основните понятия, свързани с дисциплината и да формира и конкретни практически умения и компетенции.

Активното обучение се постига чрез използване на:

- теория, наблюдение, знание и опит;
- предварителна самостоятелна подготовка;
- работа в екип в реално време, вместо теоретическо решаване на проблеми;



1700 София, ул. Акад. Стефан Младенов 1
☎ +359 2 80 62 182; +359 887 602 082; +359 889 114 242;
e-mail: rectoroffice@utp.bg; rector@utp.bg; vutp@abv.bg
<https://www.utp.bg>



- поставяне на взаимни предизвикателства;
- презентации и дискусии;
- решаване на тестове с множествен избор;
- разпознаване на разликата между собствената оценка и оценката на другите;
- подкрепа на екипа;
- обмяна на опит между обучаемите.

Обучението е индивидуализирано, а обучаемият се приема за активен самоорганизиращ се индивид. Активното учене се постига чрез действие (правене), интеракция, мултимедийни, виртуални и интерактивни платформи, посредством които студентите самостоятелно достигат до знанията и ги прилагат в конкретни практико-приложни казуси.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания по следните дисциплини: базови дисциплини, изучавани в ОКС „бакалавър”.

Курсове, ползващи дисциплината са: Дигитален бизнес и отношения с клиенти, Управление на дигитални екипи, Дигитално бизнес лидерство.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани със с дигитална бизнес среда: дигиталното поле, дигитални канали и инструменти, комуникации в дигитална среда, както и преговори в дигитална среда.

Цялото обучение е структурирано под формата на теоретичен материал, казуси, ролеви и ситуационни игри и задачи.

13. Библиография

Основна литература:

1. **Sklar B.** Digital Communication. Pearson, 2016.
2. Dhruv Grewal, Dennis Murhausen, Stephan Ludwig, Francisco Villaroel Ordenes
The Future of Digital Communication Research: Considering Dynamics and Multimodality, Journal of Retailing, 22, p. 224- 246

Допълнителна литература:

1. <https://www.igi-global.com/dictionary/digital-environments/42879>
2. <https://www.lawinsider.com/dictionary/digital-environment>
3. <https://www.digital-marketing.bg>
4. London.edu/executive-education/leadership/negotiating-and-influencing-skills-for-leaders?sc_camp=1BC45B55D2C746C487F8830DB83D1158&&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwv-2pBhB-EiwAtsQZFNv2BmGM8dWe

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с текуща оценка. Постигането на поставената цел на обучението се контролира през семестъра чрез текущ контрол под формата на индивидуални и екипни задания, тест по време на лекционните занятия. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид индивидуалната работа на студента през семестъра.

4.5.1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Окончателната оценка се формира от тест и задачите, казусите и деловите игри, изпълнени по време на лекционните занятия и в хода на груповия динамичен процес, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение включва оценяване на самостоятелна работа, тестове, проучвания, казуси и делови игри, групов динамичен процес.
- ✓ .2. *Формиране на крайната оценка*

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати в хода на обучението и груповия динамичен процес.

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

До 50%	Слаб (2)
51% – 70%	Среден (3)
71% – 80%	Добър (4)
81% – 90%	Мн. добър (5)
Над 90%	Отличен (6)

15. Език на преподаване: *Български/Английски*