Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Професионално направление: 5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Специалност: ДИГИТАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ВИСОКИ ТЕХНОЛОГИИ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: *ПРЕДПРИЯТИЕ И БИЗНЕС*
2. Код на курса: В.*45.079.2*
3. Вид на курса: *избираем*
4. Ниво: *бакалавър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *първи*
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: *доц. д-р инж. Петя Денева Георгиева*
9. Резултати от обучението за дисциплината:
Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни (фундаментални) познания в областта на създаването и управлението на предприятия и бизнеси.
Студентите, приключили обучението си по дисциплината, *трябва да придобият:*
Основни знания за фундаменталните проблеми и условия при създаването и управлението на предприятия.
Задачите се свеждат до:

- запознаване с основните понятия;
- придобиване на знания за влиянието на дигитализацията върху предприятията и бизнеса;
- изграждане на аналитични способности за оценяване на влиянието и въздействието на определени проблеми върху определен пазар, предприятие и бизнес;
- надграждане на понятийния апарат, свързан с дисциплината със задачи взети от реалната проктика.

Практически умения за създаване и управление на предприятия и бизнеси.
Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да са вникнали в същността на процесите по създаване и управление на предприятия и бизнеси.
10. Начин на преподаване:
Материалът се поднася под формата на лекционна и дискусионна форма. Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийни средства, чрез които се представят структурата на учебния материал, определенията, аналитичните зависимости, таблиците и графиките според спецификата на разглежданата материя.
11. Предварителни изисквания:
Студентите следва да имат базови познания по мениджмънт, формирани в средния курс на обучение. *Курсовете, които ще ползват дисциплината* са всички дисциплини от плана, включващи задълбочаване на познанията по управление на хора, предприятия, ресурси, иновации и креативност.
12. Съдържание на курса:
В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани с планирането, регистрацията и финансирането на едно предприятие/ бизнес; неговото управление; фактори, влияещи върху дейността му; етика и др.
13. Библиография:
Основна литература:

1. **Ангелов, А.,** Основи на управлението, ТониТ, 2009, София, ISBN 9789549196665.
2. Дракър, П., Новаторство и предприемачество. Практика и принципи., Христо Ботев, 1992, София.
3. **Портър М.,** Конкурентното предимство на нациите, изд. София и стил, 2016, ISBN:978-954-327-093-4.
4. **Chat GPT (Author), Nomad Books (Editor),** How to use ChatGPT a Guide Paperback, 2023, Amazon.

5. **Eric Tyson, Bob Nelson,** Starting a Business QuickStart Guide: The Simplified Beginner's Guide to Launching a Successful Small Business, Turning Your Vision into Reality, and ... Dream, 2019, ISBN: 978-1945051821.
6. **Lebuda, I., Zabelina, D. L., & Karwowski, M. (2016),** Mind full of ideas: A meta-analysis of the mindfulness–creativity link. Personality and Individual Differences, 93, 22-26.

Допълнителна литература:

1. **Георгиев К. В., Демирова С. и П. Д. Георгиева**, „Креативност и методи за генериране на нови идеи"- учебник, изд. Технически университет- Варна 2019, ISBN- 978-954-20-0801-9.
2. **Георгиев К. В., Демирова С. и П. Д. Георгиева,** „Креативност и методи за генериране на нови идеи"- ръководство за упражнения, изд. Технически университет- Варна 2018, ISBN- 978-954-20-0780-7.
3. **Стоянов, И.** Управление на групи и екипи. "Авангард прима", 2014.
4. **Eric Tyson, Bob Nelson,** Starting a Business All-in-One For Dummies, Apr.2012, ISBN: 978-1119868569
5. **Puccio, G. J., M.C. Murdock, M. Mance, 2005,** Current developments in creative problem solving for organizations: A focus on thinking stills and styles, In the Korean journal of thinking and problem solving.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с оценка от текущ контрол по време на лекции, в който се включва оценка и на индивидуалната и екипната работа на студентите.

14.1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Оценката по дисциплината се оформя чрез точкова система, като максималния брой точки, които студентите могат да получат е 100 (вж. табл. 1). Текущият контрол се осъществява чрез провеждане на 2 контролни работи върху материала- в средата и в края на семестъра и получаване на точки от участия по време на лекции и семинарни упражнения. Участията могат да бъдат под формата на дискусия, решаване на казус или презентиране на гледна точка по зададена тема.

14.2. Формиране на крайната оценка

Крайната оценка се формира на база сумата от получени точки от всеки етап по следната формула:

Общ брой точки=0.45*(брой точки от първа контролна работа) + 0.45*(брой точки от втора контролна работа) + 0.10*(брой точки от участия)

Съобразно получения общ брой точки се присъжда съответната оценка по шестобалната система съгласно Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *Български/ Английски*