Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Професионално направление: 5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Специалност: ДИГИТАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: *ОСНОВИ НА ДИГИТАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО*
2. Код на курса: *B.72.013.1*
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *бакалавър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *втори*
7. Брой кредити: *6*
8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова/ доц. д-р Ради Димитров*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да се придобият основни знания за основните принципи на функциониране на дигиталния бизнес, предприемаческата дейност в дигитална среда, ролята на дигиталния предприемач в бизнеса, влиянието на факторите на средата върху предприемаческата и бизнес активност, процесът по управление на бизнес единици и предприемачески проекти.

Задачите се свеждат до:

- ✓ запознаване с основните понятия;
- ✓ придобиване на знания за влиянието на икономическите процеси върху дигиталното предприемачество и дигиталния бизнес;
- ✓ изграждане на аналитични способности за оценяване на влиянието и въздействието на определени фактори върху дигиталната предприемаческа и бизнес активност;
- ✓ надграждане на понятийния апарат, свързан с дисциплината със задачи взети от реалната практика.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за природата на дигиталната предприемаческа дейност, типовете дигитални предприемачи и тяхното поведение, съдържанието на дигиталния предприемачески процес, новата икономика, базирана на знание и предприемачески решения, управлението на бизнеса и специфичните проявления на мениджмънта при реализиране на стратегическите бизнес ориентири на икономическия субект.

Практически умения за генериране на бизнес идея, стартиране на бизнес, управление на действаща бизнес единица, управление на растежа на фирмата в дигитална среда.

Компетенции: След приключване на курса *студентите, трябва да са усвоили* основните методи, подходи и инструменти за генериране, стартиране и управление на дигитален предприемачески проект, както и за управление на съществуващ дигитален бизнес.

10. Начин на преподаване:

Методът на преподаване е „учене на база опит", като материалът се поднася в семинарна форма, под формата на делови игри и казуси. Използването на групов динамичен процес позволява студентите да усвоят основните понятия, свързани с дисциплината и да формира и конкретни умения.

Обучението е индивидуализирано, а обучаемият се приема за активен самоорганизращ се индивид. Активното учене се постига чрез действие (правене), интеракция, мултимедийни, виртуални и интерактивни платформи, посредством които студентите самостоятелното достигат до знанията и ги прилагат в конкретни практико-приложни казуси.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания по следните дисциплини: Дигитална Икономика.

Курсове, ползващи дисциплината са Мениджмънт в публичния сектор, Иновационен мениджмънт, Предприемачески и лидерски дигитални компетенции, Дигитална среда и високотехнологичен бизнес.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани с фундаменталните основи на предприемачеството, развивано в дигитална среда. Дисциплината формира под формата на семинар основни познания относно раждането, развитието и управлението на един дигитален предприемачески проект, както и относно специфичните проявления на мениджмънта в условията на функциониращите бизнес организации.

Цялото обучение е структурирано под формата на теоретичен материал, казуси, ролеви игри и тестови задачи.

В дисциплината темите са структурирани в три основни раздела. В първия – Основи на предприемачеството, се дефинират основни понятия като предприемачество, предприемачески процес, предприемач и се проследява влиянието на Четвъртата индустриална революция върху предприемачеството и преминаването му в дигитално. Във втория раздел – Понятие за дигитален бизнес, се разглеждат бизнес единиците като основа на икономическия оборот. В третия раздел – Стартиране на предприемачески дигитален бизнес са разгледани основните стъпки, обуславящи развитието на предприемаческата идея в дигитална среда.

13. Библиография

Основна литература:

Hess, T. Digitale Transformation strategisch steuern: Vom Zufallstreffer zum systematischen Vorgehen. Springer. 2019.

Hünerbein, H. Jung. Erfolgreich. Digital.: Die Unternehmer der neuen Generation. 42Publishing. 2020.

Isaacson, W. The Innovators: Die Vordenker der digitalen Revolution von Ada Lovelace bis Steve Jobs. C. Bertelsmann Verlag. 2018.

Kofler, T. Das digitale Unternehmen: Systematische Vorgehensweise zur zielgerichteten Digitalisierung. Springer. 2018.

Schwab, K., Pyka, P. Die Vierte Industrielle Revolution. Pantheon Verlag. 2016.

Schwab, K., Pyka, P. Die Zukunft der Vierten Industriellen Revolution: Wie wir den digitalen Wandel gemeinsam gestalten. Deutsche Verlags-Anstalt. 2019.

Temelkova, M. Development of Controlling in the Organizations from the Service Sector under the Conditions of the Forth Industrial Revolution. International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences, Volume 6, Issue 3, March 2017.

Temelkova, M. Model of the relation "digital leadership - digital entrepreneurship" in the realities of industry 4.0. International Journal “Information Theories and Applications”, Vol. 26, Number 4, 2019.

Допълнителна литература:

Temelkova, M. A Model determining Leadership in the Business Organizations under the Conditions of the Forth Industrial Revolution. Current Scientific Resarch - Collection of scientific articles. Monreal, Canada, 2017.

Temelkova, M. Skills for digital leadership – prerequisite for developing high-tech economy. International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences. Volume 7, Issue 12, December, 2018.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с *изпит.* Постигането на поставената цел на обучението се контролира през семестъра чрез текущ контрол под формата на индивидуални и екипни задания, тест по време на лекционните занятия. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид участието в практическите занятия, и индивидуалната работа на студента през семестъра.

1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Една част от оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималният брой точки, който студентите могат да получат е 100 (таблица 1).

Окончателната оценка се формира от теоретичен тест по време на изпитната сесия и резултати от изпълнените в хода на груповия динамичен процес казуси и делови игри, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение – самостоятелна работа, проучвания, казуси и делови игри, групов динамичен процес – носи 50% тежест в крайната оценка;
- ✓ Теоретичен изпитен онлайн тест от 20 въпроса с продължителност 40 минути – носи 50% тежест в крайната оценка. Оценяването на теста е съобразно следните критерии: до 50% верни отговори – Слаб 2; до 70% верни отговори – Среден 3; до 80% верни отговори – Добър 4; до 90% верни отговори – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

2. Формиране на крайната оценка

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от изпитния тест в хода на обучението и груповия динамичен процес (ТК) и резултата от теоретичния тест (ТТ), като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в *Таблица 1*.

$$КО = 0,5\ ТТ + 0,5\ ТК$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

До 50%	Слаб (2)
51% – 70%	Среден (3)
71% – 80%	Добър (4)
81% – 90%	Мн. добър (5)
Над 90%	Отличен (6)

15. Език на преподаване: *Български/Английски*