



**Факултет:** ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ

**Катедра:** ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО

**Професионално направление:** 5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО

**Специалност:** ДИГИТАЛНО ЛИДЕРСТВО

**Образователно-квалификационна степен:** МАГИСТЪР

### ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

**1. Наименование на курса:** *КРЕАТИВНОСТ*

**2. Код на курса:** *M.05.017.3*

**3. Вид на курса:** *избираем*

**4. Ниво:** *магистър*

**5. Година на изучаване:** *втора*

**6. Семестър:** *трети*

**7. Брой кредити:** *3*

**8. Име на лектора:** *проф. д-р Миглена Темелкова*

**9. Резултати от обучението за дисциплината:**

*Целта на курса* е надграждане на знанията и способностите на студентите по отношение развитието на новаторство и креативност като качества на личността, водещи към лично и организационно лидерство. В хода на обучението студентите се провокират да развият себе си като новатори и креативни личности, да създават новаторски и креативни продукти, да управляват новаторски и креативни процеси.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

*Основни знания* за развитие на новаторски потенциал и креативни идеи, за прилагане на различни методи, провокиращи новаторското мислене и креативността.

*Практически умения* за открояване на същностните характеристики на производството като процес и за работа с различни оптимизационни методи, модели и инструменти.

*Компетенции:* След приключване на курса *студентите трябва да са усвоили* да разпознават новаторските идеи и креативното мислене, да ги локализируют, да организират новаторския и креативни процес, да прилагат различни методи и инструменти, водещи до креативни, творчески и иновативни решения, комуникация и работни процеси, да стимулират новаторството и предприемчивостта на работното място, да надградят умението да се мениджират противоречивото многообразие на средата, да генерират алтернативни варианти за избор, да достигат до новаторски и креативни продукти.

**10. Начин на преподаване:**

*Методът на преподаване* е под формата на теория, която е съпътствана с примери, ролеви игри, задачи, казуси и дискусии от реалната управленска практика. Съществено внимание се отделя на груповата динамика и „ученето на база преживяно“. Използването на групов динамичен процес позволява студентите да усвоят основните понятия, свързани с дисциплината и да формира и конкретни практически умения и компетенции.

Активното обучение се постига чрез използване на:

- ✓ теория, наблюдение, знание и опит;
- ✓ предварителна самостоятелна подготовка;
- ✓ работа в екип в реално време, вместо теоретическо решаване на проблеми;
- ✓ поставяне на взаимни предизвикателства;
- ✓ презентации и дискусии;
- ✓ решаване на тестове с множествен избор;



- ✓ разпознаване на разликата между собствената оценка и оценката на другите;
- ✓ подкрепа на екипа;
- ✓ обмяна на опит между обучаемите.

Обучението е индивидуализирано, а обучаемият се приема за активен самоорганизиращ се индивид. Активното учене се постига чрез действие (правене), интеракция, мултимедийни, виртуални и интерактивни платформи, посредством които студентите самостоятелно достигат до знанията и ги прилагат в конкретни практико-приложни казуси.

#### **11. Предварителни изисквания:**

*Студентите следва да имат задълбочени познания по следните дисциплини:* Проектиране на реструктурирането на икономически структури, Лидерство и предприемачески умения, Управление на промяната, Оптимизиране на производството или Адитивни производствени процеси и операции.

*Курсове, ползващи дисциплината са:* Дигитално финансово управление, Дигитално бизнес лидерство, Проектиране на дигитални бизнес структури, Дигитално лидерство – практика в процеса на обучение, държавен изпит/защита на магистърска теза.

#### **12. Съдържание на курса:**

*В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани с формирането на способности за развитие на новаторски и креативни бизнес идеи.* Обучението е насочено към развитието на нови идеи, разкрепостено мислене, иновативно мислене.

Учебното съдържание на дисциплината се основава на редуването на теория и делови игри, провеждани в условията на групов динамичен процес. В хода на „ученето на база преживяно“ се прави разграничение между различните видове креативност и новаторство, както и между генерализираност и специфичност на креативността и новаторството. Креативността и новаторството като процеси се разглеждат в контекста на личностното и професионалното израстване.

Цялото обучение е структурирано под формата на теоретичен материал, казуси, ролеви и ситуационни игри и задачи.

#### **13. Библиография**

##### ***Основна литература:***

Басат, Л. Креативността. Колибри. 2016.

Дракър, П. Новаторство и предприемачество. Христо Ботев. 1992.

Онур, В. Мениджърът на училището на 21. век – творител на бъдещето училище, Bourgas Free University, 2001.

Стаматов, Р. Креативността. П. Хилендарски. 2015.

Onur, V. Modern paradigms in education, International Conference “Education and qualification – lifelong education”, Thracian University, In Service Teaching Training Institute, Stara Zagora, 10-11 June 1999.

Onur, V. The Effectiveness of Leadership Training Program Based on Competency, Unpublished PhD Thesis, Marmara University, İstanbul, 1999.

Rabbe, M. Kreativität: Wie sie uns mutiger, glücklicher und stärker macht. btb Verlag. 2021.

Reiter, J. Projekt Fragebuch: Ein Fragebuch zur entfaltung von Kreativität. Independently published. 2023.

##### ***Допълнителна литература:***

Onur, V. Survey On Teacher, Student And Parent Satisfaction Based On The EFQM Excellency Model, 1. Balkan Congress, Thracian University, Stara Zagora, 27-29 June 2003.

Onur, V. Bulgarian Educational System, Structure, Management, Principles, Journal of Public Management, Institute of Public Administration in Turkey and the Middle East, June - 2004, Ankara

Onur, V. EFQM Excellency Model - Handbook for Educational Institutions, KalDer, İstanbul, 2000.

Onur, V. “Latif Bey” Private Elementary School - EFQM Excellency Model Case Study Book, 2001 KalDer, İstanbul.

#### **14. Методи и критерии на оценяване:**

Дисциплината завършва с *текуща оценка*. Постигането на поставената цел на обучението се контролира през семестъра чрез текущ контрол под формата на индивидуални и екипни задания, тест по време на лекционните и практическите занятия. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид индивидуалната работа на студента през семестъра.

*Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система*

Окончателната оценка се формира от тест и задачите, казусите и деловите игри, изпълнени по време на лекционните занятия и в хода на груповия динамичен процес, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение – самостоятелна работа, тестове, проучвания, казуси и делови игри, групов динамичен процес – носи 50% тежест в крайната оценка;

- ✓ Теоретичен онлайн тест от 20 въпроса с продължителност 40 минути (2 на брой през семестъра) – носи 50% тежест в крайната оценка. Оценяването на теста е съобразно следните критерии: до 50% верни отговори и задачи – Слаб 2; до 70% верни отговори и задачи – Среден 3; до 80% верни отговори и задачи – Добър 4; до 90% верни отговори и задачи – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

#### *Формиране на крайната оценка*

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати в хода на обучението и груповия динамичен процес (ТК) и резултата от теоретичния тест (ТТ), като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в *Таблица 1*.

$$КО = 0,5 ТТ + 0,5 ТК$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

|           |               |
|-----------|---------------|
| До 50%    | Слаб (2)      |
| 51% – 70% | Среден (3)    |
| 71% – 80% | Добър (4)     |
| 81% – 90% | Мн. добър (5) |
| Над 90%   | Отличен (6)   |

**15. Език на преподаване:** *Български/Английски*