Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Професионално направление: 5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Специалност: ДИГИТАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ВИСОКИ ТЕХНОЛОГИИ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: *ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ И ЛИДЕРСКИ ДИГИТАЛНИ КОМПЕТЕНЦИИ*
2. Код на курса: *B.45.103.1*
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *бакалавър*
5. Година на изучаване: *трета*
6. Семестър: *пети*
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова/ доц. д-р Ради Димитров*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да се придобият основни знания за основните дигитални предприемачески и дигитални лидерски компетенции, потребни на съвременните мениджъри в динамичната глобална цифрова среда.

Задачите се свеждат до:

- ✓ запознаване с основните понятия;
- ✓ придобиване на знания за влиянието на дигиталната среда върху предприемаческите и лидерските умения и компетенции;
- ✓ изграждане на способности за формиране на ефективен предприемачески и лидерски стил в дигитална среда;
- ✓ надграждане на понятийния апарат, свързан с дисциплината със задачи взети от реалната практика.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността на дигиталната предприемаческа компетентност и на дигиталната лидерска компетентност.

Практически умения за използване в реална дигитална среда на ефективен предприемачески и/или лидерски стил.

Компетенции: След приключване на курса *студентите, трябва да са усвоили* основните предприемачески и лидерски поведенчески модели за работа в дигитална среда.

10. Начин на преподаване:

Методът на преподаване е „учене на база опит", като материалът се поднася в семинарна форма, под формата на делови игри и казуси. Използването на групов динамичен процес позволява студентите да усвоят основните понятия, свързани с дисциплината и да формира и конкретни умения.

Обучението е индивидуализирано, а обучаемият се приема за активен самоорганизращ се индивид. Активното учене се постига чрез действие (правене), интеракция, мултимедийни, виртуални и интерактивни платформи, посредством които студентите самостоятелното достигат до знанията и ги прилагат в конкретни практико-приложни казуси.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания по следните дисциплини: Дигитална икономика, Основи на дигиталното предприемачество.

Курсове, ползващи дисциплината са: Дигитално лидерство в публичните услуги, Дигитална среда и високотехнологичен бизнес.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани с фундаменталните основи на компетенциите на предприемача и на лидера, опериращи в дигитална среда. Дисциплината формира, изгражда и надгражда под формата на семинар основни познания относно компетентността на дигиталния лидер и дигиталния предприемач.

Цялото обучение е структурирано под формата на теоретичен материал, казуси, ролеви игри и тестови задачи.

В дисциплината темите са структурирани в три основни раздела. В първия – Основни предприемачески дигитални компетенции, се дефинират основните знания и умения, които формират предприемаческата компетентност в дигитална среда. Във втория раздел – Основни лидерски дигитални компетенции, се разглеждат фундаменталните знания и умения, които обуславят лидерския стил на управление в дигитална среда. В третия раздел – Основни лидерски стилове в дигитална среда, са изведени основните връзки между дигитална лидерска компетентност и дигитален лидерски стил, както и някои фундаментални лидерски стилове, които са разгледани през призмата на предимствата и недостатъците си в дигитална среда.

13. Библиография

Основна литература:

Занковский, А. Психология организационного лидерства: в поисках корпоративной синергии. РАН. Москва, 2015.

Темелкова, М. Лидерство в бизнес организациите от сектора на услугите. Колор принт. Варна, 2017.

Kollman, T. Digital Leadership: Grundlagen der Unternehmensführung in der Digitalen Wirtschaft. Springer. 2020.

Petry, T. Digital Leadership: Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy. Haufe. 2019.

Valentine, S., et al. Human Resource Management, 16th Ed. Cengage, 2019.

Допълнителна литература:

Kreutzer, R., Neugebauer, T., Pattloch, A. Digitale Transformation – Geschäftsmodell-Innovation – agile Organisation – Change-Management. Springer. 2016.

Temelkova, M. A Model determining Leadership in the Business Organizations under the Conditions of the Forth Industrial Revolution. Scientific Journal "Economics and Finance". Monreal, Canada, 2017.

Wagner, D. Kompetenzen – Führungsverhalten – Umsetzungsempfehlungen. Springer. 2017.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с *изпит.* Постигането на поставената цел на обучението се контролира през семестъра чрез текущ контрол под формата на индивидуални и екипни задания, тест по време на лекционните занятия. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид участието в практическите занятия, и индивидуалната работа на студента през семестъра.

14.1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Окончателната оценка се формира от теоретичен тест по време на изпитната сесия и резултати от изпълнените в хода на груповия динамичен процес казуси и делови игри, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение – самостоятелна работа, проучвания, казуси и делови игри, групов динамичен процес – носи 50% тежест в крайната оценка;
- ✓ Теоретичен изпитен онлайн тест от 20 въпроса с продължителност 40 минути – носи 50% тежест в крайната оценка. Оценяването на теста е съобразно следните критерии: до 50% верни отговори – Слаб 2; до 70% верни отговори – Среден 3; до 80% верни отговори – Добър 4; до 90% верни отговори – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

14.2. Формиране на крайната оценка

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от изпитния тест в хода на обучението и груповия динамичен процес (ТК) и резултата от теоретичния тест (ТТ), като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в *Таблица 1*.

$$КО = 0,5\ ТТ + 0,5\ ТК$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

Таблица 1.

До 50%	Слаб (2)
51% – 70%	Среден (3)
71% – 80%	Добър (4)
81% – 90%	Мн. добър (5)
Над 90%	Отличен (6)

15. Език на преподаване: *Български/ Английски*