Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Професионално направление: 5.13. ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО
Специалност: ДИГИТАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ВИСОКИ ТЕХНОЛОГИИ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ДИГИТАЛНИ КОМУНИКАЦИИ
2. Код на курса: *B.45.048.1*
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *бакалавър*
5. Година на изучаване: трета
6. Семестър: *пети*
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. *д-р Любов Илиева*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да се придобият систематизирани знания в областта на дигитални комуникации, видове дигитални комуникации.

Основните задачи на курса се свждат към запознаване на студентите със следните категории и придобиване на навици:

- ✓ запознаване с понятията дигитална среда като условие за дигитални комуникации;
- ✓ специфика на дигиталните комуникации;
- ✓ видове дигитални комуникации;
- ✓ развитието на уменията за дигиталните комуникация във връзка с решаване на реалните задачи от практика

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността и спецификата на дигиталните комуникации, видове дигитални комуникации.

Практически умения за стратегия в областта на дигиталните комуникации, използване на различните видове дигитални комуникации.

Компетенции: След успешно приключване на курса, студентите трябва да са усвоили знания за стратегията в областта на дигиталните комуникации, да са придобили умения за преценяване на оптимизиранena различните видове дигитални комуникационни платформи и канали и за използването им.

10. Начин на преподаване:

Методът на преподаване е „учене на база опит", като материалът се поднася в семинарна форма, под формата на делови игри и казуси. Използването на групов динамичен процес позволява студентите да усвоят основните понятия, свързани с дисциплината и да формира и конкретни умения.

Обучението е индивидуализирано, а обучаемият се приема за активен самоорганизращ се индивид. Активното учене се постига чрез действие (правене), интеракция, мултимедийни, виртуални и интерактивни платформи, посредством които студентите самостоятелното достигат до знанията и ги прилагат в конкретни практико-приложни казуси.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания по следните дисциплини:, Предприемачески и лидерски дигитални компетенции, Управление на времето в дигиталните структури.

Основи на дигиталното предприемачество, Управление на виртуални екипи в публичната администрация, Предприемачески и лидерски дигитални компетенции.

Курсове, ползващи дисциплината са: Дигитална икономика, Дигитална среда и високотехнологичен бизнес.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми в областта на дигиталните комуникации като е необходима компонента на съвременния бизнес на всичките му нива. В курса се разглеждат понятията като „дигитални поле“, „дигитална среда“, „дигитални комуникативни канали“.

13. Библиография

Основна литература:

Sklar B. Digital Communication. Pearson, 2016.
Dhruv Grewal, Dennis Murhausen, Stephan Ludwig, Francisco Villaroel Ordenes, The Future of Digital Communication Research: Considering Dynamicsand Multimodality, Journal of Retailing, 22, p. 224- 246

Допълнителна литература:

https://www.igi-global.com/dictionary/digital-environments/42879
https://www.lawinsider.com/dictionary/digital-environment
https://www.digital-marketing.bg

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с текуща оценка.. Постигането на поставената цел на обучението се контролира през семестъра чрез текущ контрол под формата на индивидуални и екипни задания, участието на студентите в дискусии.. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид участието в практическите занятия, и индивидуалната работа на студента през семестъра.

14.1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималният брой точки, който студентите могат да получат е 100 (таблица 1). Същите се образуват от едно практическо задание, разработвано в екип от няколко студента, възложено от лектора на курса. Заданието се базира върху знания по тема „управление на времето в дигитална среда“, показва умението на студентите да планират време , необходимо за решаване на поставената задача.

- ✓ Оценяване в процеса на обучение – самостоятелна работа, проучвания, казуси и делови игри, групов динамичен процес – носи 50% тежест в крайната оценка;
- ✓ Теоретичен тест от 20 въпроса носи 50% тежест в крайната оценка. Оценяването на теста е съобразно следните критерии: до 50% верни отговори – Слаб 2; до 70% верни отговори – Среден 3; до 80% верни отговори – Добър 4; до 90% верни отговори – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

14.2. Формиране на крайната оценка

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от изпитния тест в хода на обучението и груповия динамичен процес (ТК) и резултата от теоретичния тест (ТТ), като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в *Таблица 1*.

$$КО = 0,5\ ТТ + 0,5\ ТК$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

Таблица 1.

До 50%	Слаб (2)
51% – 70%	Среден (3)
71% – 80%	Добър (4)
81% – 90%	Мн. добър (5)
Над 90%	Отличен (6)

15. Език на преподаване: *Български/Английски*