



ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ПОЩИ

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ

Катедра: ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ

Професионално направление: 5.3. КОМУНИКАЦИОННА И КОМПЮТЪРНА ТЕХНИКА

Специалност: БЕЗЖИЧНИ КОМУНИКАЦИИ

Образователно-квалификационна степен: ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: *ДИГИТАЛНА ИКОНОМИКА*

2. Код на курса: P.19.022.2

3. Вид на курса: *избираем*

4. Ниво: *професионален бакалавър*

5. Година на изучаване: *втора*

6. Семестър: *трети*

7. Брой кредити: *4,5*

8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова*

9. Резултати от обучението за дисциплината

Целта на курса е да се придобият задълбочени знания за фундаменталните икономически проблеми, променливи и предпоставките за пораждаването и развитието на дигиталната икономика.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за фундаменталните проблеми на дигиталната икономика и принципите на икономическото мислене; основните инструментите и целите на съвременните икономически политики; същността на водещите икономически измерители и подходите за тяхното пресмятане; същността на конкуренцията, пазарните структури и форми и механизмите за постигане на пазарно равновесие в условия на дигитализация; принципите на „икономиката на споделянето“.

Практически умения за ползване на официалните източници на информация за състоянието на националната икономика – преди всичко официалната статистическа информация; анализиране на измененията на икономическите показатели и ориентиране в основни тенденции в развитието на икономиката; прилагане на практика принципите на икономическия избор и поведение; отчитане на пълния (алтернативен) разход по отношение на всяко едно решение в икономиката; умение за анализ на обективната икономическа действителност – пазари конкуренти, разходи, приходи, доходи, цени, пазарни структури и форми.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да са усвоили основните принципи, модели, методи и подходи на дигиталната икономика.

10. Начин на преподаване:

Методът на преподаване е „учене на база опит“, като материалът се поднася в семинарна форма, под формата на игри, казуси, задачи, тестове. Използването на групови ролеви игри позволява студентите да усвоят основните понятия, свързани с дисциплината и да дефинират икономически проблеми, казуси и предизвикателства.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на Организационно поведение

Курсове, ползващи дисциплината са Основи на мениджмънта, Колективна социална отговорност

12. Съдържание на курса:

Дисциплината формира под формата на семинар основни познания за фундаменталните икономически понятия, прилагани в икономическия оборот и бизнес практиката.

Цялото обучение е структурирано под формата на теоретичен материал, казуси, ролеви и ситуационни игри и тестови задачи. Задачите по време на обучението се свеждат до:

- ✓ запознаване с основните икономически понятия;
- ✓ придобиване на знания за влиянието на икономическите процеси върху бизнес единиците;
- ✓ изграждане на аналитични способности за оценяване на влиянието и въздействието на определен икономически проблем върху определен пазар, икономически субект, икономическа система;
- ✓ надграждане на понятийния апарат, свързан с дисциплината със задачи взети от реалната практика.

13. Библиография

Основна литература:

1. Темелкова, М. Микроикономика. Макроикономика. ВСУ. Варна, 2011.

2. **Темелкова, М.** Семинарна тетрадка по микро и макроикономика. Колор принт. Варна, 2010.
3. **Blanchard, O., Illing, G.** Makroökonomie. Pearson. 2017.
4. **Blanchard, O., Illing, G.** VP Makroökonomie: Lehr- und Übungsbuch (Pearson Studium - Economic VWL). Pearson. 2018.
5. **Petersen, T.** Makroökonomie Schritt für Schritt: Arbeitsbuch. UTB. 2018.

Допълнителна литература:

1. **Ракарова, С., Стефанов, Ст.** Пътеводител по Макроикономика, Издателство НБУ, София, 2014.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с текуща оценка под формата на тест върху теоретичния материал и практически задачи, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия (изготвен реферат)

1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Оценяването на резултатите от изпитния тест става по следните критерии:

- до 30% верни отговори – Слаб 2;
- до 40% верни отговори – Среден 3;
- до 50% верни отговори – Добър 4;
- до 60% верни отговори – Много добър 5;
- над 70% - Отличен 6.

2. Формиране на крайната оценка

Крайната оценка се формира на базата на резултатите от проведения текущ контрол по време на семестъра (изготвен реферат) и резултата от изпитния тест, като се прилага точкова система (Таблица 1).

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *Български*