Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ
Професионално направление: 5.3. КОМУНИКАЦИОННА И КОМПЮТЪРНА ТЕХНИКА
Специалност: БЕЗЖИЧНИ КОМУНИКАЦИИ
Образователно-квалификационна степен: ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: *ОСНОВИ НА МЕНИДЖМЪНТА*
2. Код на курса: Р.19.031.2
3. Вид на курса: *избираем*
4. Ниво: *професионален бакалавър*
5. Година на изучаване: *втора*
6. Семестър: *четвърти*
7. Брой кредити: *4,5*
8. Име на лектора: *доц. д-р Ивайло Цветанов Стоянов, гл. ас. д-р Гергана Славчева Димчева*
9. Резултати от обучението за дисциплината:
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни (фундаментални) познания в областта на общата теория на управлението на организацията.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, *трябва да придобият:*

Основни знания за същността и спецификата на управленските инструменти и механизми при функционирането на организацията, системните й променливи и функционални области на управление, поведение на човешкия фактор и постигане на ефективни бизнес резултати.

Практически умения за технологията на управление на организацията, диагностициране на проблемни области от нейното функциониране, акцент на съвременните корпоративни практики, администриране и управление на хора и бизнес процеси в организацията.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да са усвоили механизмите за управление на организацията и да вземат решения, съответстващи на новите тенденции и промени в бизнес средата.

10. Начин на преподаване:

Материалът се поднася под формата на теория, която е съпътствана с примери от бизнес практиката. Съществено внимание се отделя на дискусиите, примерите и практическите казуси, свързани с основи на управлението.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на Основи на икономиката / Дигитална икономика.

Курсове, ползващи дисциплината: Конвергентни мобилни мрежи

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани с философията на управлението, като научна и практическа област, организацията като система и нейното поведение в бизнес средата. Акцентира се на планирането и организационното структуриране, ролята на човешките ресурси, приобщаването им в групи работа в екипи. Отделено е внимание на ръководене на изпълнението, вземането на управленски решения, комуникирането между хората в организацията, значението на организационната култура, необходимостта от промени в структурата, системите и технологиите на организацията и ефективност на контрола от управлението по резултати.

13. Библиография

Основна литература:

1. **Griffin, R.** Fundamentals of Management, 9th Ed. Cengage Learning, 2018.
2. **Lussier, R.** Management Fundamentals, 8th Ed. Sage, 2018.
3. **Robbins, S., Coulter, M.** Fundamentals of Management, 11th Ed. Pearson, 2019.
4. **Стоянов, И.** Основи на управлението. “Авангард прима”, 2018.
5. **Темелкова, М.** Лидерство в бизнес организациите от сектора на услугите. “Колор принт”, 2017.

Допълнителна литература:

1. **Longenecker, J., et al.** Small Business Management, 19th Ed. Cengage Learning, 2019.

2. **Scarborough, N., Cornwall, J.** Essentials of Entrepreneurship and Small Business management, 9th Ed. Pearson, 2018.
3. **Стоянов, И.** Управление на човешките ресурси. "Авангард прима", 2017.
4. **Стоянов, И.** Управление на групи и екипи. "Авангард прима", 2014.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с текуща оценка. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия.

1.Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Оценката по дисциплината се оформя чрез точкова система, максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (вж. табл. 1). Те се образуват от едно практическо задание, разработвано в екип от няколко студента, възложено от лектора на курса (съобразно теми от конспекта) и две задания в семинарите – презентация на курсова работа (по избор на студента от зададени направления, т.е. теми по конспект) и практика за усвояване на знания. С оценката, която е образувана от получения сбор от точки (от лекции и упражнения), т.е. с текущ контрол, студентът се оформя според предварително оповестени критерии.

2. Формиране на крайната оценка

Формирането на оценка в курса на обучение на всеки от посочените етапи, съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система е дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	**Оценка по шестобалната система**
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *Български*