



Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ

Катедра: ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ

Професионално направление: 5.3. КОМУНИКАЦИОННА И КОМПЮТЪРНА ТЕХНИКА

Специалност: БЕЗЖИЧНИ КОМУНИКАЦИИ

Образователно-квалификационна степен: ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: *КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ*

2. Код на курса: P.19.032.2

3. Вид на курса: *избираем*

4. Ниво: *професионален бакалавър*

5. Година на изучаване: *втора*

6. Семестър: *четвърти*

7. Брой кредити: 4,5

8. Име на лектора: *доц. д-р Ивайло Цветанов Стоянов, гл. ас. д-р Гергана Славчева Димчева*

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни познания касаещи теорията и методиката на социалната отговорност в корпоративния свят. Обучението обхваща връзката между корпоративната социална отговорност, социално въздействие и социалните иновации, както и между корпоративната социална отговорност и новите бизнес възможности. Това е от ключово значение за успешната дейност в тази област.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за съдържанието и значението на концепцията за социална отговорност.

Практически умения за разграничаване на различните видове социална отговорност, планиране и осъществяване на стратегия за корпоративна социална отговорност.

Компетенции: След приключване на курса *студентите трябва да са усвоили* основните методико-приложни аспекти при планирането, подготовката и провеждането на кампании за корпоративна социална отговорност.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. В учебните занятия се използва мултимедия.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на Основи на икономиката / Дигитална икономика.

Курсове, ползващи дисциплината: Корвенгентни мобилни мрежи

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани с инициативите, които могат да донесат споделена стойност както за обществото, така и за бизнеса. Студентите ще научат как корпоративната социална отговорност се реализира в корпорациите, какви са критичните елементи на една такава инициатива и как тя се отчита и отразява.

13. Библиография

Основна литература:

1. **Пейчева, М., Вейсел, А., Динева, А.,** Корпоративна социална отговорност - теория, отчетност и одит, София, 2016.
2. **Драмалиева, В.** Бизнес етиката в съвременния мениджмънт, УНСС, София, 2018.
3. **Кунев, С.** Корпоративна социална отговорност: проблемни области и практики, Primax, Русе, 2015.
4. **Стоянов, И.** Управление на човешките ресурси. "Авангард прима", 2017.
5. **Стоянов, И.** Бизнес комуникации и връзки с обществеността. "Авангард прима", 2014.

Допълнителна литература:

1. **Цанов, И.** Корпоративна социална отговорност: учебно помагало, София: Сдружение "Българска асоциация на конфликтолозите", 2016
2. <http://www.novavizia.com/korporativna-socialna-otgovornost/>
3. <http://www.unwe.bg/uploads/Alternatives/8-Slavova.pdf>

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с текуща оценка, под формата на два писмени теста по време на семестъра. Под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра.

1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Оценката по дисциплината се оформя чрез точкова система, максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (по 40 точки от всеки тест и 20 точки от работата на студента в час).

Крайната оценка от всеки тест се получава в зависимост от броя на получените точки, както следва:

Таблица 1

Брой точки	Оценка
От 0 до 10 точки	Слаб 2 (F, FX)
От 11 до 20 точки	Среден 3 (D / E)
От 21 до 25 точки	Добър 4 (C)
От 26 до 30 точки	Мн. добър 5 (B)
От 31 до 40 точки	Отличен 6 (A)

2. Формиране на крайната оценка

Формирането на текущата оценка в курса на обучение е съобразно получените точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 2.

Таблица 2

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: Български