Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ
Професионално направление: 5.3. КОМУНИКАЦИОННА И КОМПЮТЪРНА ТЕХНИКА
Специалност: ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: *ПРОЕТИРАНЕ НА КОРПОРАТИВНИ МРЕЖИ*
2. Код на курса: B.041.062.1
3. Вид на курса: *задължителна*
4. Ниво: *бакалавър*
5. Година на изучаване: *четвърта*
6. Семестър: *осми*
7. Брой кредити: 4
8. Име на лектора: *проф. дтн Димитър Радев, доц. д-р Огнян Фетфов*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е придобиване в систематизиран вид основни знания за: архитектурата, интегрирането на услугите и проектирането на високодостъпни корпоративни мрежи; проектирането на слоя за достъп и разпределителния слой на корпоративните мрежи; IP адресирането в корпоративните мрежи.

Компетенции: След успешно приключване на курса студентите трябва да:

- *знаят*: моделите на свързване, поддържаните инфаструктурни услуги, IP телефонията, портовете за достъп, адресните схеми, методите за маршрутизиране.
- *могат*: да работят в софтуерна среда за администриране на корпоративни умения.

10. Начин на преподаване:

Обучението по дисциплината „Проектиране на корпоративни мрежи" се извършва през осмия семестър съгласно действащия учебен план чрез лекции и практически упражнения, групирани на блокове в продължение на 10 седмици.

Методът на преподаване е в лекционна и дискусионна форма, според спецификата на разглежданата материя, както и практически упражнения. Текущият контрол се извършва под формата на практически задачи.

11. Предварителни изисквания:

Студентите трябва да са теоретично подготвени за провеждане на практическите упражнения. За всяко проведено практическо упражнение студентите подготвят материали, съдържащи данните от проведените настройки и изследвания.

Изходните връзки на учебната дисциплина е разработването на дипломен проект.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината *се разглеждат теми*, свързани с методология на изграждане корпоративни мрежи сигурни по дизайн, проектиране на високодостъпни корпоративни мрежи, които могат да споделят ресурси в отдалечени локални мрежи.

13. Литература:

Основна литература:

1. Стоилов, Е., Проектиране на корпоративни мрежи, част I, II и IV. Електронно издание на НБУ, http://eprints.nbu.bg/2219/
2. Корпоративни мрежи. Учебно пособие за практически занятия, ATOS, 2015.

Допълнителна литература:

1. Цонев И., Компютърни мрежи и комуникации, Шумен, 2008,
2. Милев, А., Компютърни мрежи и комуникации. Учебник за дистанционно обучение,
3. Генков, Д., Основи на компютърни мрежи, Габрово, 2014.
4. Kolesnikov ,O.,Bri Hatch, Building Linux Virtual Private Networks (VPNs), Amazon, 2002

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с *текущ контрол*. Отчита се индивидуалната работа на студента през семестъра, чрез текущ контрол по време на упражненията.

1. Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 60. Те се формират от оценките от текущ контрол и работата на студентите по време на упражненията.

2. Формиране на крайната оценка

Формирането на крайната оценката е на базата на получените през семестъра точки, като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е представено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	**Оценка по шестобалната система**
0 – 19	Слаб 2 (F)
20 – 24	Слаб 2 (FX)
25 – 29	Среден 3,00 (E)
30 – 34	Среден 3,00 (D)
35 – 44	Добър 4,00 (C)
45 – 54	Мн. добър 5,00 (B)
55 – 60	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *Български*