



ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ПОЩИ

Катедра „Общо инженерство“

УТВЪРДИЛ

ДЕКАН: **ЗЗЛД**

/проф. д-р Костадин Марков/

КОНСПЕКТ ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ

за специалност **ДИГИТАЛНО ЛИДЕРСТВО**

професионално направление 5.13 ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО

за учебната 2025/2026 година

Дисциплина	Тема
ЛИДЕРСТВО И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ УМЕНИЯ	Дигиталното предприемачество като част от системата на съвременните предприемачески компетенции.
	Дигитален лидер и дигитална лидерска компетентност.
	Грамотността в областта на компютърните системи и технологии, мехатрониката, роботиката и изкуствения интелект - основна лидерска дигитална компетентност.
ПРОЕКТИРАНЕ НА ПРЕСТРУКТУРИРАНЕТО НА ИКОНОМИЧЕСКИ СТРУКТУРИ	Фактори налагащи, реструктурирането на бизнес организациите.
	Реинженеринг на бизнес процесите.
	Организационно реструктуриране.
УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА	Същност и основни характеристики на управлението на промяната.
	Инструменти за управление на промяната.
	Преодоляване на съпротивата срещу промяната.
МЕЖДУНАРОДНО ТЪРГОВСКО ПРАВО	Международни организации в сферата на международната търговия и международните търговски отношения.
	Многостранни международни договори за осъществяване на мултинационална търговия и услуги. Обща характеристика и условия за действие.
	Възникване на международни правни търговски спорове. Международни правни средства за решаване на икономически спорове между държави и национални юридически лица.

ПРОГРАМИРАНЕ В ДИГИТАЛНА СРЕДА	Въведение в работата с блок схеми. Работа с файлове.
	Деклариране на променливи и основни математически пресмятания.
	Работа с библиотеки и масиви.
СМАРТ МЕНИДЖМЪНТ	Смарт мениджмънт- дефиниране на понятието "Смарт". Смарт мениджър и иновативно мислене- обосновка на взаимовръзката.
	Хора, смарт структура и отговорности- избор на правилните служители в зависимост от вида на уменията им и проявяваното отношение.
	Идентифициране на възможности за смарт иновации: пазари, служители, технологии, сътрудничество, бенчмаркинг, конкуренти, проактивно мислене. Тенденции: устойчивост, глобализация, персонализация, дигитализация, демографски промени.
ЛИДЕРСКИ СТИЛОВЕ В ДИГИТАЛНА СРЕДА	Същност на лидерството.
	Лидерски стилове.
	Лидерски качества.
ДИГИТАЛНИ КОМУНИКАЦИИ И ПРЕГОВОРИ	Особеностите на дигиталната комуникация.
	Платформи за дигиталните преговори.
	Ролята на социалните медии.
ДИГИТАЛЕН БИЗНЕС И ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТИ	Разбиране за дигитална трансформация на бизнеса. Ползи и недостатци от дигиталната трансформация на бизнеса. Хибридна среда за работа в бизнес организациите.
	Дигитални бизнес модели. Клиентите в дигиталния бизнес. Отношение към клиентите в дигиталния бизнес.
	Инструменти за взаимоотношения с клиентите в дигиталния бизнес. Уебсайт на бизнес организацията при дигитален бизнес. Социални медии в дигиталния бизнес.
ПРОЕКТИРАНЕ НА ДИГИТАЛНИ БИЗНЕС СТРУКТУРИ	Проектиране на дигитална стратегия на бизнес организацията. Проектиране на дигитална организационна култура.
	Проектиране на изискванията за компетенции на човешкия фактор в дигитална организационна среда. Проектиране на изискванията за лидерски компетенции на човешкия фактор в дигитална организационна среда.
	Предизвикателства пред бизнес организациите и човешкия фактор при създаване и управление на проекти в дигитална среда. Предизвикателства при проектиране на виртуален проектен офис за координиране на стратегически проекти.

ДИГИТАЛНИ ИНОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ	Характеристика на дигиталния иновационен мениджмънт.
	Форми на дигитален иновационен мениджмънт.
	Разработване на програми и проекти за внедряване на нови технологии.
ЛИДЕРСТВО В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР	Лидерство и лидерски умения.
	Лидерство и информация.
	Лидерство и мениджмънт.
УПРАВЛЕНИЕ НА ДИГИТАЛНИ ЕКИПИ	Същност и специфика на дигиталните екипи. Разновидности на дигиталните екипи.
	Основни фактори, влияещи на дигиталните екипи. Предимства и недостатъци на дигиталните екипи.
	Методически насоки за организационна устойчивост в процеса на управление на дигитални екипи.
ДИГИТАЛНО БИЗНЕС ЛИДЕРСТВО	Същност, характеристика и особености на бизнес лидерството.
	Бизнес лидерство и стратегически мениджмънт.
	Лидерски профил при компаниите. Бранд и имидж при компаниите лидери.

Конспектът за държавен изпит на специалност ДИГИТАЛНО ЛИДЕРСТВО е приет на Катедрен съвет на катедра „Общо инженерство“ с Протокол № 17/11.12.2026 г.

Ръководител катедра ОИ: **ЗЗЛД**
/проф. д-р М. Темелкова/